Web専門の派遣・紹介会社
WEB STAFF
SKILLFUL&HEARTFUL
http://www.webstaff.jp/
ウェブスタッフ株式会社

4月 19日 木曜日
第35号 木曜発行　発行所：東京ＩＴ新聞
編集人：井上佳国
〒153-0051
東京都目黒区上目黒2-1-1 20F
TEL.03-5725-4780　FAX.03-5725-4761
http://itnp.net/　(c)東京ＩＴ新聞
http://tokyoitnews.iza.ne.jp/blog/
本誌の記事・デザインの無断転載を禁じます。

東京IT新聞
THE TOKYO IT NEWSPAPER

ウィンドウズライブ 世界初、ウィルコムへ

ウィルコムがまた大きく動き出している。「PCと同等の環境をモバイル端末で実現する」ことこそがウィルコムが同社で展開しているW-ZERO3シリーズの命題だとすれば、マイクロソフト（以下MS）が狙うモバイル戦略の一つである「PCでもモバイル端末でも利用できるWindows Live」の方向性にもそれがピタリと当てはまることはまちがいのないところで、二〇〇七年四月一一日、MSとウィルコムはW-ZERO3シリーズ向けにWindows Live for Windows Mobileの提供を発表、ダウンロードサービスを開始した。MSとしての提供は、ウィルコムのW-ZERO3シリーズが世界で初めてとなる。

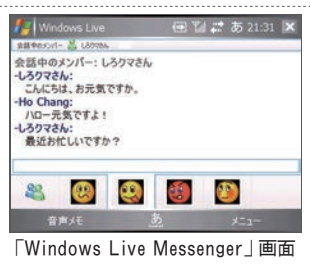
アクセスポイントに制限されずいつでもどこでも利用可能な「ソフトウェア+サービス」であるWindows Live for Windows Mobileは、「WL（ウィンドウズライブ）メッセンジャー」、「WLホットメール」、「WLスペース」、「ライブサーチ」を統合したプラットフォームで、WM5・0搭載のW-ZERO3シリーズ（WS003SH／WS004SH／WS007SH）全機種で利用可能だ。これによって例えばW-ZERO3のToday画面からホットメールの新着サブジェクトを読むことができたり、WLメッセンジャーを用いた移動先でのメッセージのやりとり、さらにはWLスペースでの、フォトアルバムの作成・観覧などがそれぞれ携帯端末と親密に融合された形で行える。利用は無料で、パケット料金等の通信費は別途必要だが、もちろんウィルコムには既にデータ定額の料金プランがある。端末としての機能性と、充実した定額プランを持つウィルコムならではのサービスだと言えるだろう。

一方、メールのモバイル環境としては、四月一〇日にグーグルもGメールを携帯電話から閲覧できるモバイルGメールの提供開始をアナウンスした。これは日本の三キャリアに向けて、これまでも一部では使用できたGメールを正式に対応させたものとなるのだが、携帯端末のみでウェブサービスを利用している層――携帯ユーザーの約23%を占めるという――へのアピールも強く、グーグルではこうした層をターゲットに絞ったサービスを今後展開していく予定だ。このモバイルGメールは現在のところウィルコムには未対応で、グーグルでは今後の対応を検討中だが、今までもW-ZERO3シリーズなどウィルコムではOperaなどでのウェブメール閲覧、SSL通信でのメールソフトによる送受信共にGメールを利用できたいたため、事実上三キャリア+ウィルコムがGメールのモバイル環境を実現していることになる。

これらのサービスに共通するのは、PC／インターネット大手事業者が、携帯端末市場での戦略を狙ったサービスを強調している点だろう。MSやグーグルのほか、ヤフーもモトローラやノキアと協力して携帯向けネットサービスの充実に取り組んでいる。アップルのiPhoneもグーグルとヤフーの両サービスに対応することだし、つまり、これらの動きの狙いとするところは、従来目指されていた、PCユーザーに向けてのいつでもどこからでも便利に使えるサービスが、携帯からのみインターネットにアクセスするユーザーにも向けたものへと移行しつつあるということだろう。二〇〇七年夏にはWM6とウィルコムとで新たな〝何か〟が発表されることも決定しており（上画像参照）、今後も白熱した動きが続きそうだ。（パブリック・ジャーナリスト＝西山伸基）

ウィルコムによる新サイト　http://x-w.jp/
2007年夏に Windows Mobile 6 を搭載した何らかの商品が発表されると予想できるが、実際どのようなものかはまだ明かされていない

グーグルは「モバイルGメール」提供開始
白熱してゆく携帯端末市場向け戦略



「Windows Live Messenger」画面

今週の紙面

3 ドメインをめぐる動向
米ベリサイン、一九九九年以来初めて「.com」「.net」の登録料値上げへ
4 日本でも注目度急上昇 Twitter
公開APIで面白／便利ツール増殖中 その一部をご紹介
8 連載「内部統制・IT」第二回
ITガバナンス&統制環境のバランス

Find Job!
http://www.find-job.net/
IT系人材の採用ならファインドジョブ
クリエーター・エンジニア
事務スタッフ・営業・企画
mixi

@Press ニュースヘッドライン
－30秒でわかる！ITニュース－
効果的なプレスリリースの配信代行から掲載調査までベストなAll in Oneソリューションを提供する【@Press】より、最新のIT業界注目ニュースをお届け！
▼自分だけの手塚治虫作品集を一冊からお届け「手塚治虫オンデマンドマガジン」サービス開始　コンテンツワークス株式会社
▼映像共有コミュニティ「ティラ」のβバージョンを一般公開　株式会社タイルファイル
▼DVD並みの高画質動画配信を可能とした、本格的映像総合ポータルサイト『Pr-iTV』日韓同時オープン　プリメディアTV株式会社
▼〝nikkansports.com〟にスポーツトラベルサイト「スポトラ」がオープン　西部日刊スポーツ新聞社
提供：@Press<http://www.atpress.ne.jp/>

災害リスクから企業経営を守る
北海道電力グループのデータセンター
HIX Hokkaido Internet Exchange Data Center
http://www.h-ix.jp
ほくでん情報テクノロジー株式会社

iza! β版
ニュースランキング<IT>
4月16日10時更新分
ユーザー参加型の新感覚双方向サイト「iza!」には、世界のニュースからブログに書かれた身近な話題まで、幅広い情報が集まっている。「iza!」のアクセス上位ニュースで、ITカテゴリのトピックを、いざ!チェック!
1位 「アメブロ」でクチコミ促進…企業がブロガーに直接依頼
2位 台湾メーカー、新型スマートフォンで日本へ攻勢
3位 職場の実話ブログが本に「ぼく、オタリーマン。」
4位 高円寺駅騒然！都知事候補・外山恒一氏吼えた
5位 携帯キャリアが口にしない〝不都合な真実〟（2／2）
提供：産経デジタル

IT業界ではたらこう™
WORKPORT
IT業界専門の転職サイト
ワークポート　検索
www.workport.jp

日本人は世界一のブログ好き？
国際ブログ比較：米テクノラティ調査結果

ブログに関する調査を行っている米テクノラティが発表した最新四半期のレポートによると、世界で書かれたブログ中、日本語で書かれたブログが一番多かったことが判明した。

同社の最新調査結果によると、日本語で書かれたブログは、世界の全ブログ中、37%を占めトップ。二位は英語ブログで33%、三位は中国語で8%、四位はイタリア語の3%だった。前四半期は、英語ブログの割合が39%でトップ、日本語ブログが33%と二位だったが、今回の調査で逆転した。

また、ここ最近伸びているのはペルシャ語のブログで、全体に対するシェアは1%だが、言語別ランクでベストテン入りを果たした。中東、特にイランのような国でブログ文化が開花しつつあるというのは、非常に興味深い。

前四半期では、人気トップ百サイト中にブログサイトは12しかなかったが、今期は22のブログサイトがランクインした。これは、ブログが有益な情報アウトレットとして支持されていることを示している。

英語とスペイン語のブログは、時間を問わず一日中投稿されている。これは、それぞれの言語を使用する人々が世界各地に散らばっていることを示す。

逆に、日本語、中国語、イタリア語は、投稿時間に偏りがある。生活時間に投稿されるのは当然だが、どうやら就業時間内にブログを書いている人も多いらしい。

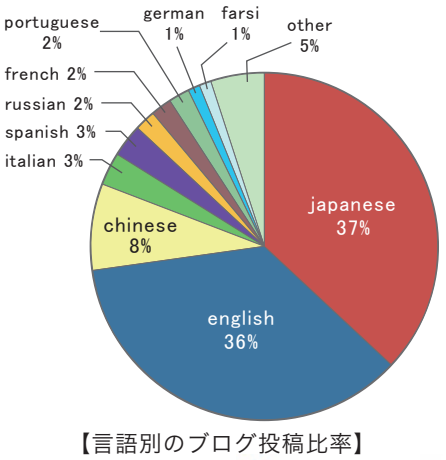
テクノラティは約七千万のブログを調査し、二億三千万以上の投稿を追跡しているが、投稿の35%、約二五〇万のブログにタグがつけられていたという。このタグ付けにより、コンテンツ同士の強い結びつきが発生し、ブログが爆発的に成長する要因のひとつになっている。

また、ブログの発展の裏には、依然としてスパムブログの増加問題もある。スパムブログは一日当たり三千～七千も発信されているが、昨年の一二月の休暇時に行われた各ブログホスティング会社の対応以降は、減少傾向にあるという。

同社によると、世界のどこかで毎日十二万の新しいブログが生まれており（約一・四秒ごとに一つ誕生している）、一日当たりの投稿数は約一五〇万にもなるというから凄い。

人口や、使用言語者の割合を考えると、日本語ブログの割合が一位というのは、意外に思える。日本人は書き物好き、いや、記録好きなのだろうか？（パブリック・ジャーナリスト＝角田早苗）

世界のどこかで 毎日12万の新ブログ



【言語別のブログ投稿比率】
出典 Technorati

W-ZERO3を使用して POP広告

四月一二日、株式会社ウィルコムとNTTコミュニケーションズ株式会社は、スマートフォン「W-ZERO3（WS003SH）」を活用したモバイル通信機能搭載の電子POPソリューション「W-ZERO3 for Spot Media」の販売を開始した。

今回提供されるソリューションは、スーパーやドラッグストアの陳列棚に配置する電子POPで、その端末に通信機能を持つW-ZERO3を使用するもの。

従来の電子POPはビデオやDVDを使用しており、コンテンツを変更する度にメディアを交換する必要があった。例えば百台を五〇カ所に設置し、毎月コンテンツを交換する場合、メディアの交換作業に月一〇人日分程度のランニングコストがかかるが、モバイル通信機能を持つW-ZERO3を使用する電子POPの場合、配信管理をNTTコミュニケーションズのW-ZERO3 for Spot Media事業部で一括管理できるため、データ更新の手間を大幅に削減することができる。

「W-ZERO3 for Spot Media」の提供イメージ

アサヒビールも採用 千二百端末で全国展開

コンテンツ配信サービスの概要は、W-ZERO3 for Spot Media事業部がクライアントから動画、制止画、テロップ用テキストなどのコンテンツ素材をDVDなどの媒体で受け取り、配信スケジュールを受け取る。

それをNTTコミュニケーションズのSpot Media配信プラットフォームに登録し、事前に番組表に登録したスケジュールに沿って各店の端末に配信される。

配信はウィルコムの定額プランに対応するため、月々のコスト管理が容易に行える。また各端末で放映したコンテンツの種類・時間をログ情報として定期的に提供するため、複数のコンテンツを展開するクライアントの場合、放映時間と売上データを照合することで、どのコンテンツが有用なのか効果測定を行うことも可能だ。

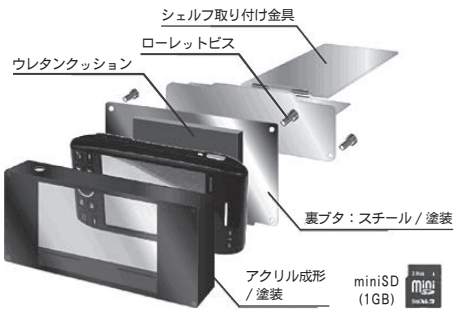
さらに、端末の稼働状況も把握できるため、電源が切れて放映されていない端末があった場合、その店舗に通知することで稼働率の向上も図ることが出来る。

有効な店頭販促ツールとして評価したアサヒビール株式会社が採用を決定しており、千二百台の端末が全国の酒飯店などで稼働する。

PHS回線を使用することについて、地域によって電波を受信できないところが生じる懸念を感じたが、ウィルコム広報グループの柿島氏によると、「全国に一六万局を展開し、人口カバー率九九・三%に達しているので、地域による格差は生じない」と語る。

さらに、W-ZERO3を使っているので、消費者とリアルタイムにコミュニケーションを行うことも可能なのだが、「実際に稼働してからクライアント様からそのようなご要望があった場合、考えなければいけないことですが、現在では未定」だそうだ。

今回の電子POPシステムを導入するには、端末W-ZERO3が一台五万九千八百円（アタッチメントカバー、一GBミニSD含む）の他、月額利用料金、一台に付き一万四千円～となっている。（パブリックジャーナリスト＝櫻井弘次）



「W-ZERO3 for Spot Media」端末セット

IT・通信業界向け転職フェア Interop と同時開催

ネット求人広告の専業NO.1として求人求職サイトの「[en]」社会人の転職情報」を運営するエン・ジャパン株式会社は三月二七日、IT・通信業界向けの転職フェアを開催することを発表した。この転職フェアは、六月一三日から（コンファレンスは一一日から）一五日まで幕張メッセで開催される日本最大級のIT総合イベント「Interop Tokyo」との同時開催のフェアとして、イベント最終日の一五日に行われる予定。Interopと同時開催の転職フェアは業界でも初の試みであり、IT・通信業界における求職者と求人企業が直接対話を持てる場として期待がかかる。

今回の転職フェアは、とくに求人企業にとって有効な採用活動の機会になると考えられている。団塊世代の大量退職にともなう二〇〇七年問題などを背景に各企業の人材需要は高まる傾向にあり、とくに情報処理技術者において顕著。二〇〇六年一二月の厚生労働省の発表によれば、この職種における有効求人倍率は三・七六倍ときわめて高く、売り手市場と化したIT・通信業界において企業の人材採用活動が難しくなっているからだ。

昨年11月19日に開催された会場風景

二〇〇七年問題などを背景に 高まる人材需要で期待高まる

一方、Interopは日本で開催される最大級のIT総合イベントであり、IT関連業界での認知度は非常に高い。昨年の来場者数は一六万人を超えており、訪れる来場者層も多岐にわたる。営業、販売、ソフト・ハード・ネットワークなどの各エンジニア、調査・企画、技術研究開発、コンサルタント、広報・宣伝など、およそIT関連業界に携わるあらゆる職種のスペシャリストが来場することが特徴だ。

そして、これらのスペシャリスト人材にとって、今回の転職フェアに対する関心は決して小さなものではない。CMPテクノロジージャパンが過去のInterop来場経験者に対して実施した事前アンケートでは、回答者（有効回答数六一九）のうち約50%が転職フェアに関心を持ち、さらにその約70%が転職フェアに参加意向を持っているという結果が出ている。求人各業にとっては、即戦力採用につながる可能性が高まると期待できるだろう。

また、当日は優良企業による企業講演なども多数企画されている。求職者にとっても、転職に関する情報収集の場あるいは求人企業との直接対話の場として、今回の転職フェアは高い価値を持つものと考えられる。（パブリック・ジャーナリスト＝森田亮）

転職フェア開催概要

日時	6月15日(金)11:00～20:00
場所	幕張メッセ　イベントホール
対象企業	IT・通信業界に属する企業、ITエンジニアを募集する企業

Interop Tokyo 2007 概要

日時	展示会　6月13日(水)～15日(金) コンファレンス 6月11日(月)～15日(金)
会場	幕張メッセ
運営	財団法人インターネット協会、CMPテクノロジージャパン株式会社

■［en］社会人の転職情報■
http://employment.en-japan.com/

『ネットエイジキャピタルパートナーズ』100%出資の
アウトバウンドコール事業

market-x
People Knowledge Accelerate Sales

『market-x』の魅力とは
○ 勤務先は外資系IT企業。
○ オフィス環境抜群！（綺麗、フリードリンク、駅近）

募集概要
○ 給与　月額25万円以上
○ 交通費実費支給（ただし、月額3万円までは全額、それ以上は自己負担）

【オペレータ】未経験　IT知識（特にルーター、ネットワークに強い方）
1☆アウトバウンドコールセンター　コールオペレータ　勤務地：港区
とてもきれいなオフィスです。外資系のクライアント様です。
オフィス環境抜群です。
2☆アウトバウンドコールセンター　コールオペレータ　勤務地：品川区
外資系のクライアント様です。雨にぬれず、駅から徒歩1分。
とても雰囲気のよいオフィスです。

【SV（スーパーバイザー）】SV経験者 優遇
3☆アウトバウンドコールセンター　SV　勤務地：港区

【ITスタッフ】ITシステム導入経験者
4☆物流系のシステム導入プロジェクト ITスタッフ（外資系）

会社概要
株式会社マーケットエックス
〒153-0051
東京都目黒区上目黒2-1-1 中目黒GTタワー20階
代表取締役　木戸貴司
e-mail：market-x@netage.co.jp
設立年月日　2007年4月2日
資本金　1,500万円（資本準備金1,500万円）

主な業務
・大手企業向けアウトバウンドコールセンターの構築・運営
・ベンチャー企業向け、セールス＆マーケティングのアウトソーシング

主なクライアント
・外資系大手通信機器メーカー
・外資系大手海運社
・その他　国内外の企業様

※その他、IT企業以外の法人向け案件もございます。気軽に左記メールからお問い合わせ下さい。

連絡先
履歴書、職務経歴書を下記メールアドレスまでお送りください。
追って面接の日時をご連絡致します。
market-x@netage.co.jp

【PR】広告募集中

イメージ通りのオフィス移転を実現する新サービス

貸事務所.com横浜

日常業務をこなしながら移転の進行ができ、安心

IT企業のオフィス移転は年間二万件を超える。初心者担当者であればオフィス移転は大きな悩みの種だ。オフィス移転の株式会社サンエスコーポレーションは、横浜・川崎地区に特化した「貸事務所.com横浜」をサービス開始。同社では、移転計画、オフィスレイアウト作成、物件探し、原状回復、引越しなどそれぞれの専門家が集まり、オフィス移転をまるごとバックアップ。担当者は、日常業務をこなしながら移転の進行ができるので安心だ。

オフィス移転プロジェクトまるっとオマカセサービス
http://yokohama.kashi-jimusho.com/omakase/
少数精鋭IT企業のオフィス移転の味方に

中でも利用者にとって心強いサービスが開始された。ひとつは、オフィス移転プロジェクト『まるっとオマカセ』サービス。オフィス移転の計画立案から移転完了までを、専門家のプロジェクトチームがフルサポートし、オフィスの具体的なイメージを創ってから物件を探す。このサービスでは、三つのツールとシステムを導入し移転業務にかかる時間とコストを最小限にする。まず、「オフィス移転プロジェクト管理ツール」で、移転の計画立案から完了まで、一貫したスケジュール管理を行う。業者の進捗管理も、インターネットに接続すれば、移転計画をチェックできる。担当者にとって「移転の見える化」となる。

「移転の見える化」で安心とスピード感

次に「3Dオフィスレイアウトツール」では、移転後のオフィスイメージを3Dレイアウトで作成し、前もってイメージ化する。オフィスに必要な面積や設備が明確になるため、目的に近い物件を見つける近道となる。

ためイメージの食い違いもなく効率的。もちろん、電話やメールで全面サポートの体制なので、打合せの時間が取れない場合や、電話ではレイアウトやオフィス物件の打合せが進まないという問題点も解消される。このサービスは、横浜エリア限定。

もうひとつのサービスは、オフィス移転業者を選ぶことができる「なっとく発注」サービス。まず、新オフィスに対する条件を同社がヒアリングしオフィス移転アドバイザーが移転コンセプトをとりまとめイメージを固める。そして、同社のビジネスパートナーの中から移転をトータルにサポートする業者（内装、通信、什器、備品など）をピックアップし、興味ある三社を選ぶ。その三社にコンペで移転プランを提案してもらい選定する。トータルなプランと価格を比較して選べるため徹底したコスト削減になる手の行き届いたサービスだ。

（パブリック・ジャーナリスト＝植田鉄也）

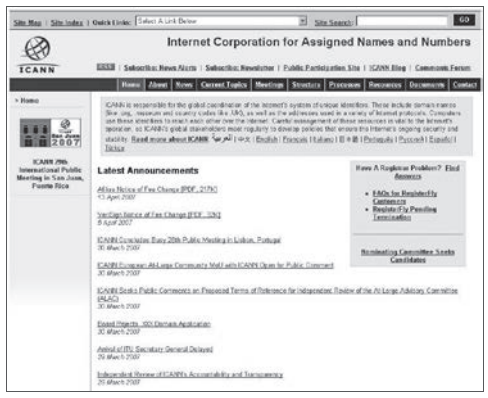
結婚情報サイト連動の、オープンでリアルなSNS

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズの子会社、株式会社総合生活は、結婚情報サイト「結婚準備室」と連動した新サービス「リアルSNS〝meeto〟（ミート）」を四月一六日より開始した。このサービスは、結婚式をはじめ、各種パーティで実際に会った人が、イベントの前からその後も交流できるオープン型SNS。結婚式に集まる人々のつながりを一日で終わらせず、式をきっかけにリアルに面識を持つ人同士が、コミュニケーションを広げられる場となる。

■URL: https://meeto.stylful.jp/

二九九年以来初、ドメイン登録料七%アップへ

VeriSign



ドメイン名やIPアドレスの管理を行っている非営利組織ICANN（Internet Corporation for Assigned Names and Numbers）のサイト　http://www.icann.org/

インターネットビジネスにおいてドメインのもつ価値は常に注目されてきた。ドメインの登録や売買をビジネスとする米VeriSignは、二〇〇七年一〇月からトップレベルドメインの「.com」および「.net」のドメイン名登録料を値上げする。VeriSignは、一九九九年より両ドメインのレジストリ業務を担当し、ドメイン名をIPアドレスに変換するDNSサーバを運用してきた。ドメイン名やIPアドレスの管理を行っている非営利組織ICANNとの契約をもとに、VeriSignが二〇一二年までレジストリ業務を継続するが、これが初めての登録料値上げとなる。値上げ後の登録料は「.com」が六・四二ドル（現在は六・〇〇ドル）、「.net」が三・八五ドル（同三・五〇ドル）となる。

ネット・インフラの処理能力を一〇倍に

今、DNSサーバーに対する問い合わせが急増しているようだ。二〇〇〇年において一日当たり平均一〇億件だった問い合わせ件数は、現在三百億件程度だという。サイバー攻撃への対応を考慮して、VeriSignは二〇一〇年までにインターネット・インフラの処理能力を一〇倍に拡大する三年計画「Project Titan」を発表した。同計画の主な内容はまず、DNS問い合わせ処理能力を一日当たり四兆件以上に増やす（現在は四千億件）。そして、世界各地の主要DNSセンターの通信帯域幅を二〇〇Gbps以上に増強する（現在は二〇Gbps以上）。DNSサーバー拠点を百カ所以上に増やす（現在は二〇カ所）というもの。二〇〇六年末に「.com」「.net」のドメイン数は六千五百万件。毎月平均で二一〇万件のペースで増えてお

「.com」「.net」のドメイン月平均二一〇万件のペースで増加

り、VeriSignは登録料値上げにより二一七〇万ドルの増収を見込む。この収入の増加分を、「.com」および「.net」ドメイン・サイトへのアクセス要求の増大に対応するためのインフラの増強に充てる。

米VeriSignがツバル島のトップレベルドメイン「.tv」を管理している.tv社を四五〇〇万ドルの現金で買収した。.tvは、南太平洋に浮かぶツバル島のトップレベルドメインで、その名前の綴りからテレビ業界などのドメインとして高い価値をもっていた。.tv社はその価値に注目し、ツバル国政府からこのドメインを管理する権利を買い取った。その時の売却資金をもとにツバル国政府が国連に加入することができるようになり世界的な話題となったのだ。魚とココナツの実を乾燥させたコプラくらいしか資源のなかったツバルにとってドメインの買収が思ってもない起死回生のストーリーを生んだ。

（パブリック・ジャーナリスト＝植田鉄也）

国として世界で最小人口）が、ツバル国の国識別アドレス「.tv」の使用権をカリフォルニアのベンチャー企業、.tv社に売却した利益を元に、一八九番目の国家として国連加盟を果たしたのだ。

東京IT イベント情報

Weekly IT Event Calender

IT業界展示会やセミナー、イベント情報を毎週ピックアップ。木曜日更新！

4/23〜5/9

4/24（火）» IT トレンド・フォーラム 2007 in 東京

Pick Up!

- 主催：日本ヒューレット・パッカード
- 場所：目黒雅叙園　舞扇（東京・目黒）
- 問い合わせ：http://www.atmarkit.co.jp/event/campaign/enterprise/sem070424/cont.html

今年のテーマは「増え続けるデータの管理」。幾何級数的に増え続けるデータ —— 企業は今、業種や規模を問わず未曾有の課題 に直面している。企業がデジタルデータのカオスを乗り越え、その IT 資産の価値 を最大化できる新たな選択肢を探る。基調講演は「USEN のコンテンツ配信を支える IT インフラストラクチャー」講師：株式会社 USEN 取締役最高技術責任者 グループ事業統括本部副本部長：二木 均 氏。

4/24（火）» Google エンタープライズソリューション DAY

- 主催：リアルコム
- 場所：東京コンファレンスセンター・品川（東京・品川）
- 問い合わせ：https://www.realcom.co.jp/form/request.php?type=20&id=070424&flag=01&r=at

Gmail 等の最先端のコラボレーションツールの企業向け有料ホスティングサービスであり、Google のエンタープライズ向け SaaS サービスである『Google Apps Premier Edition』、Google の検索技術をエンタープライズに適応した『Google 検索アプライアンス』など。今回は Google、リアルコムが共同で、Google のエンタープライズ向けソリューションが企業内の情報システムでいかに機能するか、またそれが実現可能なソリューションであることを紹介する。

4/26（木）» 日本版 SOX 法の体系的理解と内部統制対策の実践

- 主催：日本経営協会
- 場所：日本経営協会（東京・千駄ヶ谷）
- 問い合わせ：http://www.noma.or.jp/cgi-bin/perl/wgetSemi.pl?SEMINO=10010978&P=

大手企業の粉飾決算、有価証券報告書虚偽記載等々、近年のわが国を取り巻く経済環境は法整備の必要性を強く求めている。こうした中、日本版 SOX 法に対する体系的理解と、単なる法令クリアだけの対応に止まらず、日本版 SOX 法対応以後の企業価値向上のための経営手段を、独自のバランス・スコアカードに絡めて分かりやすく紹介する。

4/27（金）» ブログ活用の Web マーケティングセミナー

Pick Up!

- 主催：トランスコスモス
- 場所：日本薬学会　長井記念ホール（東京・渋谷）
- 問い合わせ：http://www.trans-cosmos.co.jp/seminar/070427/

今セミナーは、企業としてブログをどのように活用してゆくべきか、また、ブログを構築した後の効果検証、ブログ運用に潜む脅威、そこに企業はどのような対策を打つべきか、これからの市場拡大とともに、新たな Web マーケティング施策へ取組むにあたっての、アイデア、運用法を提供する。

5/9（水）、10（木）» MacZoo`07 in AKiBA

Pick Up!

- 主催：大塚商会
- 場所：秋葉原コンベンションホール
- 問い合わせ：http://it.otsuka-bs.co.jp/otsuka/event/mz07/

IT 技術のめまぐるしい進化にともない、アップルの利用環境も大きな変化を遂げている。今回のイベントは数多くの関連メーカー・ベンダーが参加、実機展示説明と関連セミナーを秋葉原コンベンションホールにて 2 日間に渡って開催する。ネットでは得られない情報の入手、問題解決などに使ってもらえる場として利用できる。

※「セミナー・イベント広告も募集中」

【米発リアルタイムSNS】
Twitterツール 続々登場

米で大人気のリアルタイムSNS「Twitter（トゥィッター）」だが、日本でもブレイクし始めたようだ。本家サイトはまだ英語版のみだが、日本語入力が文字化けしない裏ワザ発覚（発言の最後に半角スペースと半角記号ピリオドを入力する）や、日本語解説サイトも増えていることもその理由のようだ。

トゥィッターは、API（他のアプリケーションから簡単に機能を使えるように用意された切り口）が一般に公開されているため、ツールクリエイターは、トゥィッターの機能を利用したアプリケーションやサービスを簡単に作ることができる。続々登場しているトゥィッターの便利ツールの一部を紹介しよう。

▽デスクトップで発言更新をチェック

毎分毎秒刻々と発言されるトゥィッター。自動的に更新チェックを行うツールは、この手のサービスには必須。Twitterlicious は、ウィンドウズ用のフリーソフト。PCのデスクトップに置き、更新間隔を設定すると発言を自動更新する常駐ソフト。マックOSX用には、Twitterrific という同様の機能を持つソフトがある。

▽携帯電話でトゥィッター

TinyTwitter は、携帯電話でトゥィッターをするためのアプリケーション。JAVA（J2ME）用アプリなので、ソフトバンクSアプリ対応端末などで動作する。筆者の端末は残念ながら「あなたの端末は未対応です」と表示されたので、J2MEエミュレーターで動作を試してみた。投稿の読み書き、発言の自動取得などが可能のようだ。

携帯電話のブラウザでトゥィッターするなら twitterMobile。PHPスクリプトが動作するサーバーに自分でインストールする必要があるが、日本語版で携帯四キャリア対応となっている。

TinyTwitter の起動イメージ

TinyTwitter
http://twittervision.com/

公開APIでツールクリエーター増殖中

トゥィッターに投稿された発言が、投稿者の居場所（プロフィール情報の位置情報）に吹き出し型で表示される。世界地図のあちこちに吹き出しが現れる様は見ているだけでも楽しめる。

▽セカンドライフからトゥィッター

セカンドライフ用トゥィッター・クライアントツール Twitterbox。こちらもフリーで利用可能。バージョンアップも頻繁に行われているようだ。

▽ブラウザ用プラグイン

ファイヤーフォックスユーザーなら、Post To Twitter というプラグインを入れると、ブラウザの検索バーから投稿が出来るようになる。サイドバー用には「tweetbar というアドオンもある。

日本語で使い方を読みたい方は「はてなグループ：：ついったー部」がオススメ。APIのまとめページもあるので日本語ツールを作りたい人にも役立つだろう。

（パブリック・ジャーナリスト＝角田早苗）

Twitterbox 作者 Ordinal 氏

Twitterbox
http://ordinalmalaprop.com/twitter/

【参考】
Twitterlicious　http://www.ejecutive.co.uk/projects/twitterlicious
twitterMobile　http://miniturbo.org/product/webservice/twitter/
はてなグループ：：ついったー部　http://twitter.g.hatena.ne.jp/

次世代CGMポータル「TAGGY」リニューアル

ポイント1 … タブでカテゴリ毎にコンテンツ分類
ポイント2 … パーソナライズスペース　タグとマッチしたコンテンツが表示
ポイント3 … 広告表示　ビジネスモデル構築も視野に

株式会社TAGGYが運営する次世代型CGMポータルサイト「TAGGY」（タギー）が大幅にリニューアルされた。

トップページが刷新され、上部にタブが登場。そのそれぞれに「動画」「ニュース」「画像」「ブックマーク」「ブログ」「ポッドキャスト」といったカテゴリが表示され、選択し切り替えられるようになっている。元々同サイトのトップページは一覧性が高いものだったが、タブで分類されることにより、探したい分野をより見つけやすくなった印象だ。各タブの検索窓の上には、フォローされている国内外の主要CGMサービスが名を連ねる。それらの横断的なタグ検索が可能なのがタギーの魅力の一つだ。

検索させない検索エンジン

その下段には「あなた専用の○○○ポータルをつくってみよう！」とつくってみよう！」とつい た枠があり、関心のあるキーワード＝タグを入力するとそれにマッチしたコンテンツが表示される。保存しておけば、自動的に表示されるようになる。

タギーは今回のリニューアルに際して「検索させない検索エンジン」というキャッチコピーを用意した。それは、タグ活用と精度向上によるパーソナライズ機能の強化を指す。つまり検索せずとも、ノイズの排除された知りたい情報が集まっている、そうしたサービスを目指してのバージョンアップというわけだ。

同社の石上裕代表取締役社長は言う。「タギーで検索をすると、関連タグのついたコンテンツが見つかる。つまり探しているものと似たコンテンツが見つかるんです。その点に、九割近いユーザーの満足度を得られました」。そこを追求したリニューアルと言えるだろう。

一方、「誰でも分かりやすく」「パーソナライズ機能強化」とともに今回のリニューアルで大切だったのは「収益増」であり、広告導入もポイントだという。行動ターゲティングも視野に入っており、これもマッチングの精度向上と歩を同じくして見えてきた可能性のひとつだ。

東京IT新聞 meets 百式

【テキストのスタイルをウェブ上でシミュレーション】

サイトでテキストがどう表示されるかの設定をシミュレーション。CSSも生成可能。

テキスト表示設定をウェブ上でシミュレーションできる『CSSTYPE』

ちょこっとしたツールですが便利なのでご紹介。

CSSTYPEではテキストのスタイルをウェブ上でシミュレーションしていくことができる。自分の好きなテキストを使ってシミュレーションできる点が便利である。

もちろん気に入ったスタイルができたらCSSのコードを生成してくれる。このコードを使ってサイトを作れば思ったとおりの出来映えになるというわけだ。

設定できる項目は多岐に渡る。フォントの種類、下線の有無、インデント、横幅などなど。フォントの設定はできないが、日本語にも対応している。

コードを修正して、見た目を確認して、という作業は億劫なものである。こうしたツールはもっと出てきて欲しいですね。

（百式より）

http://www.100shiki.com/

CSSTYPE
http://www.csstype.com/

今回はちょっと専門的なツールを紹介しよう。ごく一般的な個人がウェブサイトを作るようになって久しいが、ここ数年はHTMLに全てのレイアウト設定を書くのではなく、内容のみをHTML、フォントの大きさや全体のバランス配置といったレイアウトに関してはカスケーディングスタイルシート（CSS）で設定するという手法が主流となってきている。これは見た目重視、動きが大きければかっこいいと思われていたウェブサイト作りが、内容を重視しつつ、読み上げソフトなどを利用する人にとっても伝わりやすいものへと、考え方がシフトしていったからだといわれる。最近ではブログをはじめとするCMSのカスタマイズ手法としてCSSに手を加えることが多く、いわゆる「プロじゃないと知らない知識」であったCSSが個人ユーザの域にまで広がっているといえる。

しかし、CSSの設定項目は多く、最初はタグ辞典やマニュアル本を首っ引きになっていじらなくてはいけないということで、ハードルは決して低くはない。そういった意味で、今回紹介されている「CSSTYPE」はきっかけとしては最適のサイトであるといえよう。このサイトは設定項目の中でも「フォント」を中心にカスタマイズができるもので、各項目のドロップダウンリストで値を入れながら、文字の調整を簡単に行えるものとなっている。たとえば英数文字でよく使われるArialとTimes New Romanは、フォントの種類を変えるだけでもずいぶん印象が変わる。文字のサイズや行間のサイズ、文字と文字の間のサイズまで細かく設定でき、リアルタイムで表示ができるところが今風なサイト。また設定は生成・保存して自分のサイトに貼り付けることも可能だ。

サイト制作以外の人間であれば、知っておいて損はない知識。ウェブ上で効率化が図れる格好のサービスだといえよう。

（パブリック・ジャーナリスト＝中野利佳）

【PR】広告募集中

エンタテインメント

ドイツIT事情 2007

広がるWi-Fiエリア

ドイツを訪れた経験がある方はご存知だと思うが、名の知れたどの都市も日本のそれと比べると、意外とこじんまりしている。そんなドイツだが、ITに関しては、カタチは違うが日本や米国と同様に先進国だ。二〇〇七年春の、ドイツIT事情を覗き見てみよう。

ハンブルグの量販電気店 Saturn

今から一二年前、ドイツから日本へ電話をする時はテレホンカードを買い、公衆電話からかけるのが一番安かった。その後、日本でレンタルし持っていけるGSM携帯電話が登場。通話料も高かったが、何よりも充電池があっという間になくなり、待ち受けが一日すら持たなかった。その数年後に、現地で通話料の安いプリペイドSIM携帯電話を買い、レンタル携帯電話持参の必要はなくなった。

二〇〇七年の今、日本の携帯電話も海外対応機種が増え、ドイツの都市部の3G環境も整い、とうとう日本の3G携帯電話のみで海外へ飛び立てるようになった。といっても、ドイツ郊外にはGSM網のみの地域がまだまだある。心配な人はGSM対応ケータイを持参する方が安心だろう。

その昔、ドイツでPCやザウルスをインターネット接続するときは、ドイツ用モジューラジャックでモデムダイアルアップを行っていた。が、古

日本の3Gケータイのみで安心 FONのアクセスポイントも

いホテルでは電話線が壁の中に埋め込まれており、引っこ抜くことも出来ず、接続は諦めるしかなかった。

そんな古ホテル（安ホテルとも言う）の一つに十年ぶりに泊まってみた。電話線は相変わらず壁の中だったが、なんとT-モバイルの無線LANが繋がるではないか。ホテルが設置したのだろう。ホットスポットの海外ローミング（二四〇円／一〇分）が使用できた。期待していたFONのアクセスポイントは、大都市のホテルの部屋からは残念ながら繋がらなかったが、訪問地の一つで、決して大都市とは言えない、いやハッキリ言って田舎のアーデルスハイムの無人駅近くにフォネロを一人発見！　接続こそしなかったものの、FONのアクセスポイントの広がりには驚いた。

アップル・iPhoneと同じくタッチスクリーン搭載の携帯電話、LG KE850が注目を集めている。人気ブランド「プラダ」とのコラボケータイだ。同じくLGのメタリックデザインケータイ「シャイン」KE970も店頭で目立っていた。

大型電気店で、Wii本体こそ見かけなかったが、日本では未だ入手困難なDSライト本体は山積み。各種ハードが体験できるコーナーでは、子供だけでなく大人もWiiの体験プレイに熱中する姿も。逆に、街中でDSやPSPを楽しんでいるのは子供が多く、日本のように大人が電車内でDS三昧という風景は見かけなかった。

本屋では、最近創刊した女性向けゲーム雑誌を発見。「プレイ・バニラ」というこの雑誌は、女優やモデルがゲームについて語るインタビュー、Wiiでダイエット！　など、ゲーム紹介記事もまるでファッション誌のよう。読者プレゼントも、キラキラケータイやパリスヒルトンのサイン入り金色PSP。ドイツには「腐女子」は存在しないのかもしれない。

（パブリック・ジャーナリスト＝角田早苗）

iPhoneと同じくタッチスクリーン搭載のLGプラダケータイ（ハノーファーにて）

アーデルスハイムのFON-MAP

【参考】Play vanilla
http://www.playvanilla.de/

livedoor × 東京IT新聞

ネットメディアとリアルメディアの風雲児がタッグを組んだ！

“超私的ランキング”を共有するSNSサイト
あらゆるテーマのランキングを作成・共有・公開する「livedoor リスログ」。みんなが作ったテーマに参加でき、自分で新たにテーマを作れる参加型ランキングコミュニケーションサイトだ。

インターネットブラウザでトップページにしているサイト100選　LISLOG

1	livedoor	6	はてな
2	Yahoo! JAPAN	7	goo
3	about:blank	8	Google
4	ファイルバンク	9	インフォシーク
5	MSN	10	asahi.com

新入社員コズエが聞く

「ライブドアってどんな会社？」（第三回）ポータルサイトのリニューアルって？

インフォメーションメディア部所属のモリ氏。今回トップページリニューアルに携わる。マネージャーとして多数コンテンツを抱える男の正体とはいかに！

コ：モリさんの個人ブログを教えてくださーい！
モ：ナイショです。
コ：えー!?
モ：ブログは内容が個人的過ぎて…。書くことよりも読むことのほうが好きです。会社の同僚のフレパ日記をこまめにチェックしているんですが、コメントを残さないので、「サイレント・マジョリティ」と言われます（笑）。
コ：そうそう、四月二日にトップページが変わりましたよね。
モ：livedoorの強みである、RSSリーダーやソーシャルブックマーク、写真共有などをトップページで戦略的に打ち出したかったというのが理由です。「livedoor NEWS」のトピックスの下にユーザーの評価による「livedoor clip」を配置することで、「個人メディア」×「マスメディア」という融合を図りました。
コ：ネット世論ですね。
モ：ニューストピックスもカテゴリーごとのタブ構成にしましたので、見出しが増えて、新鮮さを求めるユーザーさんには使いやすいと思いますよ。
コ：スパイダーマンジャックは新鮮でしたね！
モ：通常、トップページは、薄い青色を基調としてるので、「黒くて新鮮！」という反響を多く頂きました。リッチメディア広告を採用したのですが、ポータルサイトをまるごとジャックするという試みはこれからもやっていきたいです。すでに色々な会社からお話もきているので、またみなさんにも新鮮なトップページをお届けできると思います。
コ：トップページを担当することで、何かご苦労はありますか？
モ：やっぱりポータルサイトのトップページって、限られたスペースで多くのコンテンツを掲載するので、どのコンテンツを多く露出するかを悩みますね。最終的に会社の戦略やユーザーの利便性にあわせる形になるのですが、ユーザーから「ここにあったほうが使い易かった」というようなご意見やコンテンツの担当者から「露出が少ない！」など言われたり、日々、試行錯誤の連続です（汗）。
コ：次回は、「モリ氏が考える未来のポータルサイト」です。

“モバゲーライク”な携帯SNSサイト『ixen（イクセン）』オープン

株式会社シーエー・モバイル（東京・渋谷）は、四月十六日にモバイル専用SNSサイト『ixen（イクセン）』（以下イクセン）をiモードの公式サイトとして提供を開始した。イクセンは、ユーザーがお互いの趣味や友人を通じてコミュニケーションを促進するSNSサイト。日記やコミュニティといった通常のSNSサイトで展開されているサービスに加え、専用ポイント『Berry（ベリー）』を使用してプロフィール欄に表示するアバターとの交換や、着信メロディ・「デコメール」などのダウンロードが可能。様々な商品が当たる懸賞サービスや、オンラインで対戦ができるゲームのサービスなど、幅広いユーザーが無料で楽しめるサービスも提供する。

東京IT新聞はITに特化した無料タブロイド新聞です。

無料購読のご案内

「東京ＩＴ新聞」は購読料・配送料とも無料です。
お申込いただければ、毎週木曜日、御社にお届け致します。

「東京ＩＴ新聞」は、広告料で運営しているため、購読は無料です。

Mail・FAXにて購読のお申し込みをされる場合は、御社名、ご担当者名、電話番号、ご住所、ご希望部数をご記入の上、お送りください。

お申し込み・お問い合わせ

○ 広告、広告代理店募集中
○ 新商品情報・プレスリリース受付中

（問い合わせ）担当：井上
Mail：desk@itnp.net

【新編集部へ移転のご案内】
〒153-0051　東京都目黒区上目黒2-1-1　20F
TEL: 03-5725-4780　FAX: 03-5725-4761　E-mail: desk@itnp.net

4/26と5/3はお休みです。（第36号は5月15日（火）発行予定です。）

読者プレゼント

第32号でご紹介した神田敏晶氏の著書「**ウェブ3.0型社会 リアルとネット、歩み寄る時代**」を、抽選で４名様に差し上げます（提供：大和書房）。
以下の内容で、**desk@itnp.net** 宛てに、Eメールでお寄せください。

◆ 件名「プレゼント応募」　◆ プレゼント送付先
◆ 下記アンケートの質問番号とそのご回答

Q1 今週号の１面のご感想をお聞かせください。
Q2 今週号で興味深かった、役立った記事は？
Q3 楽しみにしている連載企画は？
Q4 今後取り上げてほしい話題は？
Q5 自由項目（東京ＩＴ新聞についてのご意見・ご感想・ご提案などをご自由にお書きください。）

＜〆切：4/30（月）24時＞　当選は商品の発送をもってかえさせていただきます。ご了承ください。

東京IT新聞 THE TOKYO IT NEWSPAPER × IT業界ではたらこう™ WORKPORT

人 interview

株式会社 アッカ・ネットワークス
映像コミュニケーション事業部長
粕谷 吉正

映像コミュニケーションを軸にWeb2.0世代の新たな基盤を築く

コミュニケーションサービスカンパニーとして、高水準のサービスを創造・提供しているアッカ・ネットワークス。現在、個人および企業に対して「DSL回線」と「光回線」を中心としたブロードバンドアクセスサービスを提供するとともに、各種ブロードバンドソリューション構築のためのネットワークサービスを提供している。

そして今年1月、個人や企業が求めているニーズと市場環境を受け、動画によるコミュニケーションツールの構築を図るべく「映像コミュニケーション事業」に着手。事業部長の粕谷吉正氏に、新たなサービスが目指すビジョンを聞いた。

進化する通信市場を支えてきた実績と確かなサービスがシナジー効果を発揮

二〇〇〇年三月の設立以来、めざましい進化を遂げるブロードバンドサービス市場において、信頼ある実績と独自のソリューションを発信し続けるアッカ・ネットワークス。ホールセールスビジネスを軸に成長し、安心・安全なネットワークを提供している。個人向けのサービスでは、大手プロバイダと提携し、多彩なラインナップでブロードバンドサービスを実現。企業向けのサービスでは、DSL・光アクセスサービスを提携大手通信事業者を通じて提供している。また、昨年より企業向けのソリューションビジネスに参入し、システムインテグレータやソフトウェアメーカーなどの各種システムやアプリケーションと、同社のセキュアな閉域網と帯域保証型アクセスラインで構成されたソリューションを開発・提供し、さらなる販路を拡大させた。

アッカ・ネットワークスの強みは、「新しいサービスを業界に先駆けて展開してきた〝機動力〟と市場より高い評価を得ている〝技術力・オペレーション能力〟である」と、粕谷氏は話す。これらの強みを活かし、個人向けサービスのさらなる充実や、企業向けサービスの拡大、そして機械をネットワーク化するM2M（Machine to Machine）事業への積極展開を加速させていく。

高い技術力と利用者の視点に沿ったサービスが次の扉を開ける

様々なソリューションの中でも、特に注目したいのが「映像コミュニケーション事業」。コミュニケーションサービスカンパニーとしてさらなる飛躍を目指すため、二〇〇七年一月から開始した新しい挑戦である。

「ビデオストリーミングサービス」と「ｚｏｏｍｅ（ズーミー）」という二本軸で、近年活気を帯びている動画配信のニーズに対応。「ブロードバンド回線の市場が成熟期に入ったことで、わが社としても新しい仕掛けが求められています。そこで今後需要が高まるであろう動画配信による〝コミュニケーション〟の提案に打って出ました」。

「ビデオストリーミングサービス」は、企業ユーザにおける動画配信のニーズに対応するもので、動画を配信する上で必要となるシステム、つまり配信サーバ、ストレージ、そしてそれを管理するデータセンターなどをワンストップで提供。既存のブロードバンドサービスとの組み合わせも可能なので利便性も高い。

「ｚｏｏｍｅ」はＷｅｂ２・０時代の新しいメディアを目指した参加型ムービーコミュニティで、動画を用いたコミュニケーションの場をコンセプトに、一般ユーザが動画を公開したり、グループで共有したりできる。また、アーティストやクリエイターといったプロユーザや企業が、動画を活用して一般ユーザと双方向型のコミュニケーションを図ることも可能。

「視聴しても参加しても楽しい、〝ＭＹ放送局〟として新たな形のメディアを目指しています。創造性やリアルタイム性に溢れた面白い動画が、今までｚｏｏｍｅへ集まってくることが期待できます」と、粕谷氏は自信をのぞかせる。

今後もユーザニーズを加味しながら機能追加を継続して実施し、動画でのコミュニケーションのさらなる活性化を図っていくという。

「事業を拡充させるために求めている人材は、企画力や編集スキルを持った方を中心に、新しい市場を切り開いていけるスピリッツのある人がほしい。映像コミュニケーションという新しい分野なので、自分のアイディアを投下できるチャンスだと思ってください」と粕谷氏。新たなソリューションの利便性や機能性を充実させ、会員ユーザ数の拡大とユーザ満足度の向上を一緒に目指す力が、次世代コミュニケーションを創造する布石となるだろう。

ACCA NETWORKS Broadband Partner

株式会社 アッカ・ネットワークス

■ コーポレートページ
http://www.acca.ne.jp/

■ 採用ページ
http://www.acca.ne.jp/company/recruit/

■ 新世代動画コミュニティ「zoome」
http://www.zoome.jp/

Pick Up！

zoomeで憧れのMY放送局を

Web2.0時代の新世代動画コミュニティ「zoome」。誰でも簡単に動画配信ができ、個性を生かしたMY放送局が持てる。利用はすべて無料で、容量も無限大！
簡単に投稿・公開ができる動画SNSサイトにチャレンジしてみよう。

▶▶▶ http://www.zoome.jp/ にアクセス！

zoome 4つの特徴

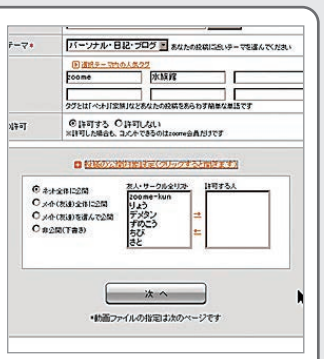
① マイページでSNSコミュニケーション

誰でも無料で「マイページ」サイトが持て、動画を公開したり、コメントしたりと交流できます。また、自分らしくデザインを飾ることも可能。

② 動画かんたん投稿テロップ機能

誰でも動画を投稿して公開できる「MY放送局」が持てます。テロップや吹き出しをつけて、自分の旅や家族の動画を楽しく飾ろう。

③ 安心の投稿プライバシー機能



日記や動画の公開相手を家族や友人だけなど、特定の人を選んで公開できます。友人・家族・恋人同士で動画メッセージを交換しよう。

④ 視聴者参加番組ナビチャンネル

特定分野のエキスパートが様々なテーマに基づく発信をしたり、投稿を呼びかけるユーザ参加型専門チャンネルです。ナビゲータからのお題に基づき動画やコメントを投稿をすることができます。コンテストなどでは賞金も!?

掲載希望の企業はこちらまでご連絡ください ▶ お問合せ先：株式会社ワークポート 東京IT新聞窓口　電話：03-5795-1115　FAX：03-5795-1118　http://www.workport.jp/

ランキング

ECナビ

ECナビは、通販ショップの販売価格や商品情報を比べられる価格比較サイト。激安販売店や商品の最安値、クチコミ情報を探して、賢くお買い物しよう。

← http://ecnavi.jp/ より

オーラルケア ランキング

新生活がスタート！ やはり第一印象は大切。清潔感のある服装と気持ちの良い挨拶は社会人の基本だが、そこで忘れてはいけないのがオーラルケア。最近はホワイトニングのニーズも急増し、歯科医院に行かなくても自宅で出来るオーラルケア用品が増えている。皆があこがれる健康で白いツルツルの歯を手に入れよう！

1位 薬用キャタリケア CB10 130g

薬用キャタリケア（医薬部外品）

●ダブルウォッシングパウダーが歯の隙間のネバネバ歯垢をすっきり浄化　●トリクロサンが虫歯の原因菌を殺菌し、健康でツルツルな白い歯へ
●フッ素が歯の再石灰化を促進し、原因菌に負けない強く健康な歯へ　●キシリトール配合
※ダブルウォッシングパウダー：酸化チタン（研磨剤）＆重質炭酸カルシウム（研磨剤）

2位 ビームスリック トゥースプロフェッショナル

●歯科医が認めた成分のみを配合し、1回で歯科医院でクリーニングしたようなピカピカの白い歯に
●発泡剤で誤魔化さず、ヤニを溶かし、歯垢・歯石を分解●口臭予防●雑菌を殺菌し虫歯予防●歯を傷つける研磨剤不使用

3位 パーフェクトゥース ラスターホワイト 歯磨き

●美容整形先進国の韓国で医療用機器として認可を取得し大ブレイク　●プラチナナノコロイド配合でホワイトニング力がパワーアップ
●使用方法：マウスピースに薬剤を塗布して歯にくわえ、ブルーレイタイマーをマウスピースに密着させて10分間照射。10分後マウスピースを外してしっかりブラッシング

4位 メディカル パタカラ 大人用

●歯科用口唇筋力固定装置　●硬さの違う板ばね（ソフト、ハード）をつけることで3段階の強さが可能 ●1回の訓練時間は唇をつぐんだ状態で3分間、1日4回以上が目標　●内容：本体・砂時計・板バネ（H、S）・簡易口唇力計・取扱説明書・プラスチック収納ケース●効果：歯周病・口臭予防、閉塞型睡眠時無呼吸症候（OSAS）、アトピー、小顔効果

5位 ウエルテック ハイドロフロス N次世代の磁気デンタルウォータージェット

●磁気活性水（イオン水）と断続ジェット水流により、プラーク（歯垢）の結合力を弱め、同時に隅々の洗浄と歯肉マッサージを行う
●サイズ：横21×奥行10×高さ13（ジェットチップ装着時25cm）●本体重量：1.2kg ●ジェット水流パルス（断続回数）：1100〜1200回/分
●連続使用時間：10分

コメント

一見、何の関連性もないように思える花粉症と歯科医院。しかし、花粉症患者が増えると歯科医院に来る患者が増えるという事実がある。鼻炎のために口呼吸となり、口内が渇いてしまう。その結果、口内の雑菌が繁殖して口臭が出やすくなり、虫歯や歯周病にかかりやすくなるのだ。歯の健康は体の健康のバロメーターだ。ちょっと不安になった時は、ECナビのお役立ち情報で不安解消！ ただお買い物をするだけではなく、身近な病気や知識についての情報も得ることが出来る。

東京IT新聞 × Ask.jp

Ask.jpが運営する、無料で投稿し放題の動画コミュニティ。おもしろ動画からお役立ち動画まで、多彩な動画をお楽しみいただけます。

← http://video.ask.jp/

「ダンス」動画週間ランキング ベスト5 【4/6〜4/12】

順位	タイトル	AskID
1位	ケロロダンスw	beet さん
2位	驚異的人数でハレ晴レユカイを踊ってたら警察が来た	haruhi さん
3位	【パラパラ動画⑮】DON'T YOU WANT MY HEART	parako さん
4位	仙台サンバ隊 (3)	samba さん
5位	Feeling Good! Special 3	feelinggood さん

※ランキングで掲載している動画は、タイトル、またはIDより検索してご覧いただけます。

【面白動物】ちょっと何でみんな一斉に寄ってくるの。。。

【今週のピックアップ動画】 タイトル：【面白動物】ちょっと何でみんな一斉に寄ってくるの。。。 投稿者：omusubi さん

一瞬みると見た事もない動物って思いますよね。実はポンチョで耳にした事のあるアルパカの団体行進の動画なんですね。なかなか見る機会もないと思いますがアルパカって目がたれてて、凄くかわいいですね。動画で見ると納得ですよ！

【見どころ】 日々暖かくなりコートも必要なくなりましたこの頃、薄着になってきますとなにやら体のあちらこちらが気になりだします。。。そこで、やっぱりダンスですよね！ こんなダンスが踊れたら楽しくシェイプアップできて一石二鳥ですね。

東京IT新聞 × listen Japan Find your music

早耳！「デジタル音楽ニュース」

アーティストを軸とした日本最大級のデータベースから簡単検索、
試聴できる音楽ダウンロードサイト＝リッスンジャパン。
そのデータベースは、邦楽270／洋楽508ジャンル。
音楽専門ライターによるアーティストレビューを始め新譜レビュー、ニュースなどビギナーからコアな音楽ファン向けまで幅広く音楽情報を網羅する。

http://listen.jp/

01 アヴリル・ラヴィーン「ガールフレンド」、配信開始わずか1週間で洋楽ランキング堂々の第1位に!!

昨年めでたく結婚し、私生活も絶好調のアヴリル。4月11日のBMG音源入荷と同時に配信が開始された3rdアルバムからの先行リードシングル「ガールフレンド」がわずか1週間で洋楽ランキング堂々の第1位に！注目度の高さが伺える。〝最高にキャッチーでアッパー〟な超強力トラックなので、まだ聴いてない人はぜひCHECKしよう！そして、いよいよ待望のニュー・アルバム『ベスト・ダム・シング』が4月25日（水）より配信される！一緒に歌って踊りたくなるガールズ・アンセムから、胸を焦がすような切ないバラードまで〝超最高〟（The Best Damn Thing）なナンバーが満載のロックンロール・アルバムに仕上がっているのでお楽しみに！

アヴリル・ラヴィーン「ガールフレンド」
単価価格：150円（税込）　発売元：BMG JAPAN

☞ http://listen.jp/store/album_bmg545131g000100101.htm

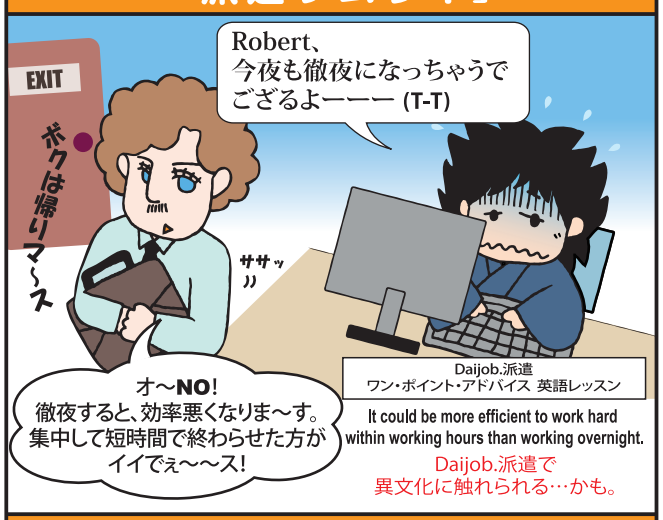
02 期間限定、アルバム1作品500円キャンペーン実施中！

リッスンジャパンおすすめのアルバム作品（約400タイトル以上！）が1作品500円というスペシャル・プライスで配信！　森山直太朗やU2、スティーヴィー・ワンダーなどなど、さまざまなジャンルの名盤を取り揃えているので、ゴールデン・ウィークにまとめて聴こう！　この機会をぜひともお見逃しなく！

★実施期間：〜4月29（日）まで

☞ http://special.listen.jp/pricedown/

「派遣ザムライ」



英語のできるIT人材なら...
バイリンガル&プロフェッショナル人材
紹介予定派遣・人材派遣
Daijob.（ドット）派遣
ダイジョブ派遣事業部（般13-301182）
http://haken.daijob.com
株式会社ダイジョブ　Tel.03-3499-3158　hakensupport@daijob.com

Sound Portal：http://soundportal.jp/

レコラ：http://recora.soundportal.jp/
オンラインショップ：http://shop.soundportal.jp/

気になるサイト定点観測 サイトウォッチャー
Site Watcher

#001 PCに取り込んだお気に入り楽曲を携帯電話でも

Sound Portal

株式会社インデックス・ホールディングスと株式会社ゲオの合弁会社である、株式会社リテールコムは、自分のお気に入り楽曲をモバイルで、あらゆるシーンで楽しめる新サービス『Sound Portal（サウンドポータル）』を開始した。携帯音楽プレイヤーが急速に普及し、楽曲をPCに保存して楽しむユーザーが更に増加していくなか、リテールコムでは、ゲオで推進しているCDのレンタル・セル・リサイクル販売のさらなる促進も目的とし、CDから自分が所有するPCに楽曲を取り込み、携帯電話で再生できる形式に変換できるシステム・サウンドポータルを開発した。また、PCに取り込んだ楽曲を自動認識し自分の所有するCDのリストを公開できるコミュニティサイトと連動させ、CDのレンタル・セル・リサイクル販売のさらなる活性化を目指す考えだ。携帯電話から自宅のPCへアクセスするには、オリジナルのサウンドポータルプレイヤーを使い、面倒な設定なく携帯電話経由でどこからでも自宅のPCへアクセスすることができるのだ。楽曲ファイルの転送は、SDカード等の外部メモリにも対応。あらかじめ携帯電話に転送しての利用も可能だ。

#002 @niftyから、新たなソーシャルニュースサイトスタート

ニフティ

インターネットサービス〝@nifty（アット・ニフティ）〟では、話題の情報投稿、共有できるソーシャルニュースサイト「@niftyトピックイット」の提供を開始。ネット上のニュースや話題を投稿、格付けするソーシャルニュースサイトを様々なテーマで展開するものだが、この特徴はユーザー同士が18のテーマに関連する情報を投稿し話題の情報をランキング化する点。PC版と同時に携帯電話向けサービスも開始する。URL:http://topic.nifty.com/

日本版SOX法の適用まで
あと1年足らず。
まだ間に合うあなたの会社の
「内部統制」

内部統制.IT

～今から間に合う！ 10分間内部統制講座～

vol.002
「ITガバナンスと統制環境（1）」

連載企画

ITガバナンスと統制環境のバランス・融合性問われる

内部統制においてその仕組みとなるのが、通称COSOと呼ばれる企業ガバナンスやリスク管理のフレームワーク。この枠組みを定着させ、ITに関するリスクと情報コントロールをいかに徹底して行うかが、ITガバナンスの重要な要素です。現代の多くの企業において、情報とITは、最も重要な資産価値とされるようになりました。もはやビジネスプロセスの中でITが欠かせない役割を担っていることは、時代と照らしあわせても明らかでしょう。

ITガバナンスを通じて、企業は情報を最大限に活用でき、ビジネスチャンスへの投資、競争優位性確保を実現化していきます。ITガバナンスは、組織にITを導入する時に、戦略・目的・方針を定め、システムを組織的に構築、活用できる仕組みを作るためのリーダーシップやプロセスのこと。取締役会及び経営陣の責務と位置付けられています。比重の高いポイントとして、「IT戦略の明確化」「IT導入・活用によるリスク管理」「システムや人的資源の適切な管理」「有効性と効率性の評価」などが掲げられ、企業目標の達成のためにどのようにリスク管理し、ITという資源を合理的方法で管理することが求められるようになります。

内部統制の上で大事になる要素は、内部統制の土台となる統制環境です。この統制環境が風通しの悪いものであれば、内部統制のフレームワークは機能しません。統制環境は、企業の文化、風土、経営方針を含めた企業理念で、定義としては、「組織の気風を決定し、組織内のすべての者の統制に対する意識に影響を与えるとともに、他の基本的な要素の基礎をなし影響を及ぼす基盤」と定められています。

左図のように統制環境は七つの要素から構成されます。「誠実性及び倫理観」「経営者の意向および姿勢」「経営方針および経営戦略」「組織構造および慣行」「権限および職責」「人的資源に対する方針と管理」「取締役会および監査役または監査委員会の有する機能」が例示されています。中でも「誠実性及び倫理観」「経営者の意向および姿勢」が核となります。

誠実性と正しい倫理観を養う

では、「誠実性及び倫理観」とはどういうことでしょうか。リーダーシップをもつ経営者をはじめ上層部が、誠実感あふれ従業員が共感できる倫理観をもっていることが求められます。内部統制を導入し構築していくのはリーダーの任務であり、その構築された内部統制を実際に運用していくのは従業員。したがって誠実性と倫理感が欠けたリーダーによって作られた内部統制は、まず従業員に受け入れられることはありません。例えば、経営者が対外的にはコンプライアンスやガバナンスを謳っていて、現場では利益尊重を説いているようでは、決して統制環境は良いとは言えません。

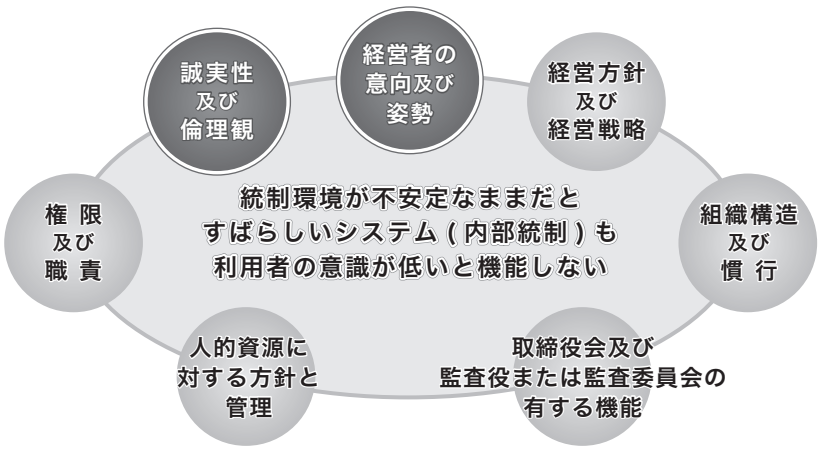
高い営業ノルマが課せられている場合は、現場での不正が起こる可能性が高まります。売上至上主義の影響下では、残業や休日出勤が増え、強引な営業により顧客からのクレームも多くなるなども想定されます。そういった社風であれば粉飾も行われかねません。

経営者は常に、企業の倫理観や内部統制についての考え方を従業員に明確に伝えつつ、自らも言動と同じ姿勢と行動を貫かなければならないという「経営者の意向及び姿勢」が問われるのです。また、統制環境は一部の要素だけが有用で、その他の要素が欠如している場合にも、内部統制は大きく損なわれます。よって経営者は、常に客観的で総合的な判断が必要となってくるのです。

たとえ内部統制のフレームワークを用いて、優れたITシステムを導入したとしても、それを利用する従業員の意識が良好でなければ統制環境の意識が養われることはありません。誠実性と正しい倫理観を養うものこそが統制環境と言えるのです。

（パブリック・ジャーナリスト＝植田鉄也）

統制環境は7つの視点から作る



内部統制の先駆けである Pマークの今後はどうなるのか？

オプティマ・ソリューションズ（株）に聞く

P（プライバシー）マークを取得している企業は現在約七千社。個人情報保護法施行時に急激に取得企業が増えたが、内部統制が叫ばれるようになった今、Pマーク取得はどうなっていくのだろうか？　専門家の意見を聞いた。

Pマーク取得は、いかにトップがやる気になるかが重要

オプティマ・ソリューションズ（株）
代表取締役　中康二さん
http://www.optima-solutions.jp

Pマークの取得・更新コンサルティングを行うオプティマ・ソリューションズ株式会社（東京・豊島）に詳しく聞いた。同社の遠藤朝永氏は、現状についてこう説明する。

「小規模であっても株式会社になれる時代。だからこそPマーク取得で企業の信用度を上げる必要があります。内部統制の第一歩としての意味合いでこれから取得する企業が増えていくと思います」

また、同社の中康二氏は、Pマーク取得は、企業トップの判断が重要と説く。

「二、三人の会社であってもPマーク取得することはできます。小さな企業でも時間とお金をかけて企業の環境を整えるかどうかで信用度の違いが現れてきます。ここで大事なのは、トップがやる気になるということ。会社全体を動かすことになりますので、本業が大事だが、Pマーク取得も必須だという意識を伝えられるトップでなければ進まないのです」

内部統制とPマーク取得には文書化やリスクの洗い出しなど共通点が多い。しかし、内部統制は財務関係等の信頼性向上、Pマークは個人情報の取り扱いに関するリスクを洗い出すものであり、本来は別物だ。その違いについて、遠藤氏は、こう力説する。

「内部統制はルールとして定められていて、対外的にやらないといけないことは決まっています。Pマークは、自分たちのメリットのためにやる意味合いが強い。どうやって情報漏洩のリスクを守るか。会社をいかに存続させていくか、そのためにやることです」

Pマーク取得には一年はかかる

企業がPマーク取得まで特に苦労する点は、個人情報がどこにあるかの洗い出しの作業という。企業としては面倒であまり考えたくない部分であるが、同社は、自動車免許の取得に教習所があるように、Pマークをスムーズに取得できるように手ほどきするという。

「自動車の免許も自力で取れますが、どこに重点をおいて勉強すればよいか分らない。教習所に行くと坂道発進とかポイントを教えてもらえますね。Pマークも同じで、自力だと試行錯誤するだけ社内の人件費がかかる。出来上がりも独自のものになり審査でうまく対応できない場合もあります」（中氏）

取得は、個人情報やリスクの洗い出しの現状調査に始まり、監査、見直し、申請、審査がありPマークを使えるようになるまで一年はかかる。書類審査と現地審査があり、委託企業の管理に関する事項も含まれる。同社サービスなら審査を受ける上での事前対策がとれ、どんな作業を、どのタイミングで、どれくらい時間をかけて重点的にやればよいか効率的なスケジュールを打ち出してくれる。

環境統制の足がかり、取得で企業が変わる

大日本印刷のケースなど、止まらない情報漏洩事件について、同社には真摯な考えがある。

「情報漏洩などが発覚して、テレビで頭を下げるようなことは、非常に生産的でないです。優雅に水面を移動する水鳥が、実は水面下で足をバタバタさせているように、こういったことは見えないところでやりたいですね。そんな見えない部分の企業努力を支援したいというのが我々のサービスです」（中氏）

企業の環境や風土など環境統制を行ううえでPマーク取得を足がかりにし、内部統制へ結びつけていきたい。Pマーク取得企業の生の声がある。

「オフィスが整理された。今までファイルや応募されてきた履歴書が散乱していたが、パーティションを作って社内が見違えるように綺麗になった」

Pマーク取得からはじまる環境統制。数人のIT企業であっても最初にはじめられる内部統制と言えるだろう。

（パブリック・ジャーナリスト＝植田鉄也、写真＝更科智子）

取締役・シニアコンサルタント
遠藤朝永さん

内部統制の第一歩として、取得企業が増加

用、IT関係業種が全体の半数程度。広告業界、DM発送業者、キャンペーン事務局請負、印刷業と拡大傾向になる。

内部統制用語集

提供：株式会社アトラクス

日本版SOX法（J-SOX法）　…金融商品取引法のうち、内部統制報告書の提出を義務付けた部分を一般的には指している。2008年4月以降に始まる事業年度から財務報告に係る内部統制に関し経営者が内部統制報告書を作成し監査法人の監査を受けることが新たに義務付けられる。これが米国SOX法（サーベンス・オクスリー法）の404条に定められた内部統制システムの構築・運用及び有効性の検証とほぼ同一の趣旨であるため（かつ米国SOX法において最も負荷の大きかった部分であった）、「日本版SOX法」と呼ばれている。

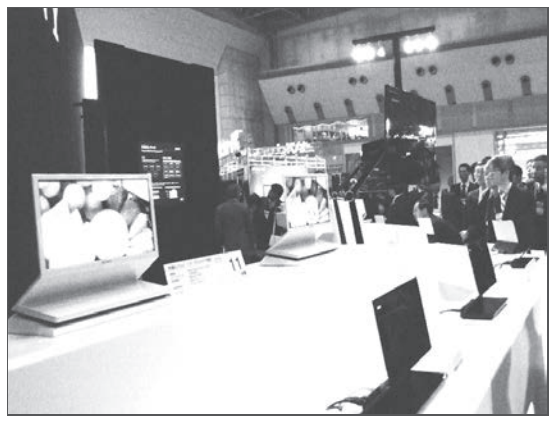
実施基準　…2007年2月15日の金融庁企業会計審議会で承認された「財務報告に係る内部統制の評価及び監査に関する実施基準」のこと。金融商品取引法における内部統制報告の有り方及び基準をまとめたもの。財務報告上で必要とされるポイントが詳細に解説されたもの、という位置づけで公表されている。

文書作成・管理支援パッケージソフト
TRIANGLE J-SOX
トライアングル ジェイソックス
www.asnavi.jp

新たなディスプレイの提案

Display 2007 第三回国際フラットパネルディスプレイ展

四月一一日から三日間、東京ビッグサイトで、「ディスプレイ2007」が開かれた。東三ホールが、会場では、ソニー、松下、パイオニア、日立、ビクターなど、主なテレビメーカーが新しい技術を競



紙のように薄いソニーの有機 EL テレビ

ソニー、自ら発光する有機ELテレビを参考出品

第三回の国際フラットパネルディスプレイ展つまり、「ディスプレイ2007」の会場となった。主催は、リードエグジビションジャパン株式会社。

っていた。参考出品ではあるが、11インチと、27インチのソニーの有機ELテレビが目立った。自分で発光する有機ELを、独自の構造でディスプレイにしたハイビジョンテレビだ。回路などは下のスタンドに集めて、ディスプレイだけでは、五ミリ以下程度の厚みしかない。明るく、きれいな画面に注目が集まっていた。

ビクター、日立も先端技術を披露

ビクターのブースは、大型プロジェクションテレビだ。今のプロジェクションテレビと比べると、画面が五八インチで、奥行き二七㌢と、実用上液晶と変わりないくらいだ。アメリカで三～四千ドル売っているという五八インチのプロジェクションが美しい。液晶の高輝度、プラズマの高コントラストの両方の特徴をハイブリッドしたもので、もう一つの特徴は、画面の縁が、ほとんど感じられないくらいに狭いこと。まるで、画面だけのようにスマートな印象だ。消費電力も二〇〇Wぐらいで、省エネになる。問題はランプの寿命だが、八千時間ぐらいだ。しかし、画面が暗くなったら、一万五千円出せば、全く新しくなる。液晶やプラズマは、明るさ半減まで三万時間程度と長いが、だんだんに画面が劣化してしまう。八千時間と言っても、省エネ効果で元は取れるということだった。被写体の動きにも強く、画面もきれいだ。

日立は、毎秒24コマの映画をテレビで流すとき、動きがカクカクするのを LSIで解決していた。これは、普通の画像では前からあった技術だが、ハイビジョンでは世界初だ。この技術は、毎秒24コマの映画をハイビジョンテレビの毎秒60コマで映すと、画像が左右に動いたときに、よく見るとカクカクした動きが分かってしまう。これは、24コマの映画の画像を60コマに直すと、コマの間が開きすぎるので、同じコマで埋めているからだ。独自のLSIを作って、隙間を埋めるちょうど良い画像を作り出し、24コマと60コマの間を埋めるようにしたのが新しい工夫だ。ベクトルを計算したりして、無い画面を作り出しているということだった。両方の画面を比べたデモを見ると、なるほどなめらかだった。液晶の雄、シャープの出展は無かった。

（パブリック・ジャーナリスト＝安居院文男）

薄型、縁の狭い、ビクターの
ハイブリッドプロジェクションテレビ

LSI を使って、なめらかに
映画映像を再生する、
日立『なめらかシネマ』の説明

東京IT新聞 × JWord

アドレスバーに日本語を入れて検索できるサービス、JWord。そして Yahoo! JAPAN での検索時に表示される Ⓙ マーク（右図参照）をクリックすると、人気のサイトへアクセスできるサービスも好評です！
今回は、検索キーワードランキング 5000 位の中から急上昇の気になるキーワードをピックアップ！みなさんは、どんなキーワードを検索しているのか、日本のトレンドを、キーワードでチェックしてみましょう！

みんなが気になる検索キーワードランキング

Ⓙ 向井亜紀	代理出産した子供の出生届不受理が最高裁で確定した向井亜紀、高田延彦夫妻が 4/11 に会見を開きました。代理母との契約の問題から養子縁組もあきらめ、当面は米国籍のまま育てるということです。不妊に悩む女性にとっても関心が高い裁判だったと思いますが、残念な結果に終わってしまいました。
Ⓙ 藤原紀香	4/10 藤原紀香さん、陣内智則さんが加古川市役所に婚姻届を提出しました。極秘に行くはずが事前にスポーツ紙で報道されたため、大勢のマスコミとファンに見守られながら手続きを行うことになりました。
Ⓙ 三浦和義	1981 年のロス疑惑で無罪となった三浦和義氏が、コンビニエンスストアでサプリメント 6 点を万引きしたとして逮捕。三浦氏の万引きでの逮捕はこれで 2 度目となります。せっかく手にした自由を自ら失わないといいのですが・・・。
Ⓙ 東京都選挙管理委員会	4/8 に統一地方選の前半戦として、13 都道府県の知事選が投開票されました。注目の東京都都知事選は現職の石原慎太郎氏が 3 選を果たしています。

BOOM UP！ キーワード「松坂大輔」が急上昇！ 日本時間 12 日、レッドソックスの松坂大輔投手とマリナーズ・イチロー外野手の初のメジャー対戦が行われました。松坂はイチローを 4 打席無安打に抑えましたが、チームは 0-3 で負け、初の黒星となりました。

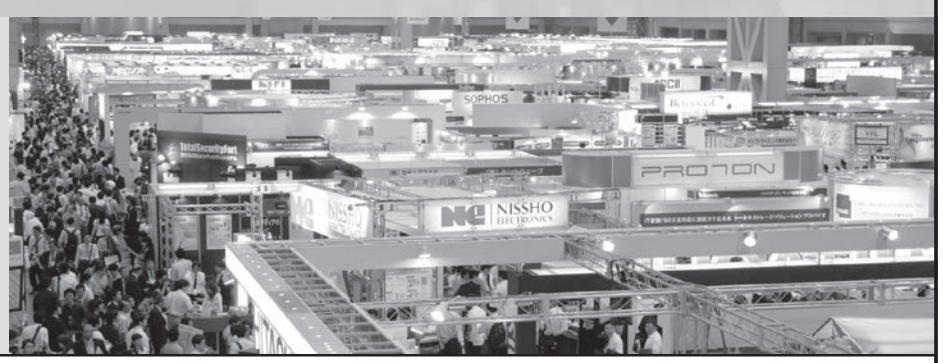
※詳しくは、アドレスバーにキーワードを入力してください！ J Word サイト（http://www.jword.jp/）で、東京 IT 新聞のバナーをクリックすれば、Web 上でもサイトをご覧いただけます。

5月16日［水］～18日［金］開催

日本最大！1,350社※が出展！ ※同時開催展を含む

第16回 ソフトウェア開発環境展
第2回 RFIDソリューションEXPO
第12回 データウェアハウス&CRM EXPO
第1回 ダイレクト マーケティングEXPO
第9回 データストレージEXPO
Web2.0マーケティング フェア
第10回 組込みシステム開発技術展
第4回 情報セキュリティEXPO
新規開催 組込みボード・コンピュータEXPO
新規開催 NGN（次世代ネットワーク）フェア

会　期：2007年5月16日（水）～18日（金）
10:00~18:00 じっくり商談を行っていただくため、開場時間が18:00までとなっております
会　場：東京ビッグサイト
主　催：リード エグジビション ジャパン株式会社
併　催：専門セミナー



展示会招待券（無料）申込受付中!!
お申込みは ●●● www.reedexpo.co.jp/TOP/

Organised by Reed Exhibitions
問合せ先　リード エグジビション ジャパン株式会社　展示会事務局　〒163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル18F　TEL:03-3349-8504　E-mail:sodec@reedexpo.co.jp

IT offer 人材募集特集

ke オフィスサービス株式会社
東京都千代田区有楽町1-6-4千代田ビル3Fビジネスサポートセンター内
TEL 03-3591-0616
E-mail：ke@eikou-group.com

Web企画制作・システム開発 募集!
OKSYSTEM INC.
株式会社オーケーシステム

【事業内容】Web企画制作・システム開発
【応募職種】①Webディレクター　②Webデザイナー　③システムエンジニア（オープン系・汎用系等）
【資　　格】未経験者可
【報　　酬】20万～80万（経験・能力を考慮）
【待　　遇】社会保険完備・完全週休2日制（土・日）、祝日、夏季、年末年始、有休
【応募方法】履歴書、職務経歴書を郵送又はメール（recruit@oksystem.net）にお送り下さい。

株式会社　オーケーシステム
〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-10-7　第1夢工房ビル4F
TEL03-5302-1622 / FAX03-5302-1623
http://www.oksystem.net

GignoSystem Japan
Web開発エンジニア募集
PHP Perl JAVA

【事業内容】モバイルコンテンツ配信事業、システムソリューション事業及びコマース事業
【応募職種】WEB開発エンジニア
【資　　格】PHP.Perl.JAVAいずれかの言語で開発に関わった経験のある方
【報　　酬】年収400～800万円（経験、スキル、前給による）固定給制
【待　　遇】完全週休2日制（土日）、祝日、年末年始、有給、慶弔/社会保険完備/通勤費全額支給
【応募方法】履歴書・職務経歴書を採用担当宛に送付して下さい。担当/経営管理部人事課　採用担当

ジグノシステムジャパン株式会社
〒102-0083　東京都千代田区麹町1丁目12番地メディアセンター
TEL 03-5210-5670　FAX 03-5210-5671
http://www.gignosystem.com/

Variability
niscom コンピュータオペレーター募集!

【事業内容】システム開発事業・システムサポート事業・アウトソーシング事業
【応募職種】コンピュータオペレーター（官公庁向けシステム汎用機の運用）昼夜2交代シフト勤務 ①8:50～17:30 ②16:00～9:20
【資　　格】高卒以上でPC操作が可能な方
【勤 務 地】東京都三鷹市（最寄り駅：吉祥寺）
【報　　酬】200,600円～250,000円
【応募方法】「IT新聞を見た」を明記の上、履歴書・職務経歴書をご郵送下さい。（中高年の方歓迎）

ニスコム株式会社
〒150-0002　東京都渋谷区渋谷1-15-21ポーラ渋谷ビル6F
0120-150-314　FAX 03-3797-7710
http://www.recruit-niscom.jp

Chance Lab. Corp.
各分野のエキスパートが集結した熱いコンピュータ技術者の融合体

【事業内容】コンピュータソフトウェアの開発
インターネットホームページ作成及び更新の受託
ネットワーク設計、構築、運用、保守・広告代理業
【応募職種】①webアプリケーションエンジニア
②ネットワークエンジニア
③組込作業エンジニア
【資　　格】実務経験　6ヶ月以上
【報　　酬】当社規定により優遇いたします
【待　　遇】完全週休2日（土・日）、夏期休暇、年末年始休暇等
社会保険完備、退職金
【応募方法】弊社ホームページよりエントリー願います。
URL:http://www.chancelab.jp/

チャンスラボ株式会社
〒104-0061 東京都中央区銀座7-13-10日本興亜銀座ビル8F
TEL 03-3524-7201　FAX 03-3524-7203
http://www.chancelab.jp/

ネットワークエンジニア募集
株式会社 テレポート通信

【事業内容】通信機器の販売、取付工事及び保守、通信関連会社への派遣
【応募職種】①ネットワークエンジニア　②その他
【資　　格】①実務経験6ヶ月以上　②スキルに合った業務への派遣
【報　　酬】当社規定により（月給20万円～30万円）
【待　　遇】週休2日（土・日）、通勤費支給、社会保険
【応募方法】電話にて連絡下さい。面接のご案内を致します。
TEL 044-955-6666

株式会社 テレポート通信　〒214-0037 神奈川県川崎市多摩区西生田1-13-1
TEL 044-955-6666　FAX 044-955-3400

H19.3.30 現在
私たちインフォネットは設立から5年、平均年齢28歳の若い会社です。
夢・希望を共有できる人材を求めています！！
業務拡大につきシステム開発者募集
（システムエンジニア・プログラマー）

【事業内容】web サイト構築・企画・運営代行 / DNN(CMS) 構築 / ソフトウエア・システム開発
【応募職種】システムエンジニア・プログラマー
【資　　格】実務経験あり（年齢・学歴不問）
【歓迎スキル】ASP.net、VB、C#、Java、Perl、PHP
またはOracle、MSDB、Postgresのいずれかを使える方。
【給　　与】月給21万～（経験により優遇）
【勤 務 地】東京
【休　　日】完全週休２日、GW・夏季・年末年始休暇（年間休日 115 日）

弊社ウェブサイトよりご応募ください >>> http://www.e-infonet.jp

infoNet　株式会社インフォネット
東京都港区港南 4-1-6 ビュロー品川
TEL: 03-6913-7591
MAIL: tokyo@e-infonet.jp

ハードウェア・ソフトウェア評価 プロジェクトリーダー候補募集

■職務内容
▶プリンタ製品のHW、SW評価プロジェクトの管理
▶プロジェクトの準備から完了までの顧客窓口
▶チームのリソース、スケジュール管理
▶テストケース作成補助、簡単な英語での不具合レポート作成
■給与/年棒制（当社規定に依る 経験・能力考慮します）
■資格/年齢35歳位迄 大卒以上
プロジェクトマネジメント経験者（浅くても可）
英語（ビジネスレベル） 顧客対応能力 MS Office経験者
■時間/9:00～18:00 ※週休2日制
■待遇/賞与年2回 各種保険完備 交通費支給
■応募方法/履歴書を recruit.japan@t-est.com まで送付下さい。書類選考の上ご連絡致します。

ティーエスト ジャパン
T-est ...For Your Quality Excellence
〒180-0014 東京都武蔵野市関前4-1-16
TEL 0422-55-6128　http://www.t-est.com/

FX SAPPORO
業績好調につき
オンライントレード・営業サポートスタッフ募集!

職務内容▶FX（外国為替証拠金取引）オンライントレードシステムの管理
オンライントレードのサポート・操作説明
投資家へのコンサルティング営業、マーケティング及び市況情報提供などの
カスタマー支援
資　　格▶高卒以上、23歳～35歳位まで
要PCスキル（IT関係資格者歓迎）
雇用形態▶正社員（入社3ヶ月間の試用期間有）
パート（勤務時間等ご相談に応じます）
給　　与▶正社員　月給22万円以上～（経験により優遇）
パ ー ト▶パート時給1,000円～（経験により優遇）
勤務時間▶正社員　8:30～17:30（休憩1時間・実働8時間）
休日休暇▶週休二日（土日祝）、GW、夏季、年末年始、有給、慶弔
勤 務 地▶本社（札幌市中央区）
応募方法▶下記採用担当者まで履歴書（写貼）、職務経歴書をE-Mailにて送付下さい。書類選考の上、追ってご連絡致します。
お問い合わせはE-Mailにてお願いします。
担当/企画室 松田　E-Mail matsuda@fxsapporo.com

外国為替のグローバルスタンダード
FX SAPPORO
株式会社エフエックス札幌
〒060-0061
札幌市中央区南1条西5丁目16-40
プレジデント松井ビル10階
TEL：011-252-1218
FAX：011-252-1219
http://www.fxsapporo.co.jp

キュービットスターシステムズ株式会社
オープンソースで世界を変えませんか?
QUBITSTAR SYSTEMS

Linuxに興味のある方、ネットワーク社会に興味のある方、新しいことに挑戦したい方、ネットワーク家電に興味のある方、インターネットをベースにユビキタスコンピューティングのプラットフォームを提供する私たちと一緒に株式公開を目指しませんか?

事業内容: インターネットを利用したサービス業向けポイントサービス「LOTeMa」の提供。ユビキタスプラットフォームの開発・販売。システムコンサルティング
募集職種: ① システムコンサルティング・システムエンジニア（リーダー候補）
② システムエンジニア（業務系）
③ OS開発技術者
④ 企画・立案・管理・運営スタッフ（戦略本部スタッフ）
資　　格: ① 30歳～40歳ERP・上流工程経験者
② COBOL開発1年以上　35歳まで
③ UNIX・LINUX経験者　35歳まで
④ 大卒25～35歳位
社会人経験2年以上、要PCスキル
報　　酬: ① 500万円～800万円（年俸制）
② 360万円～480万円（年俸制）
③ 300万円～（年俸制）
④ 300万円～384万円（年俸制）
勤務時間: 9:00～18:00（フレックス制度有）
待　　遇: 交通費全額支給・各種社会保険完備
完全週休2日（土・日）・祝日・年間休日125日
応募方法: 履歴書（写真貼）・職務経歴書を郵送orメールにて応募

キュービットスターシステムズ株式会社　担当者名　石渡
Email:saiyo@qubitstar.co.jp
〒108-0023　東京都港区芝浦3-15-6　島倉田町ビル5Ｆ
TEL 03-5484-6655　FAX 03-5484-6656
http://www.qubitstar.com

開発者を支える大切な仕事、是非一緒に働いてみませんか？
総務経理スタッフ 募集
メディアネット株式会社
MEDIANET
http://medianet.fm/

事業内容▶■デザイン関連　コンシューマーゲーム、オンラインゲームの開発、映画、TV等のCGアニメーションの制作
■Web関連　電子書籍販売サイト運営　M&A業務
募集職種▶◎総務業務　◎経理業務
◎その他業務　・経営資料作成補助　・株主資料作成補助
資　　格▶①.正社員（中途）　25歳～40歳くらいまで
【歓迎する経験・知識・スキル】・公認会計士（会計士補）、税理士、CPA資格、簿記2級以上、などをお持ちの方は優遇。本人のスキルに応じて相談。
②. アルバイト　25歳～35歳くらいまで
報　　酬▶①. 月給 25万円～35万円（3ヶ月に1度、努力に応じ見直す）
②. 時給 1000円～1500円（3ヶ月に1度、努力に応じ見直す）
【試用・研修期間】 試用期間最大3ヶ月（給与は本採用時と同額）
勤務時間▶①.9:00～18:00（実働8時間）
②.9:00～18:00の間で3～4時間
待　　遇▶①.交通費全支給、昇給年4回、各種社会保険完備、ストックオプション
②. 交通費全支給、社員登用制度
完全週休2日制（土・日）、祝日、有給休暇（入社半年後に10日間）、夏季・年末年始休暇、慶弔
応募方法▶メールにてご応募下さい。 担当/近藤
kondo@medianet.fm

本　社　東京都新宿区百人町1-13-1 ローズベイ新宿ビル2F
勤務地　豊島区西池袋5-26-19 陸王西池袋ビル8F

神泉で働く社長のアメブロ

株式会社ECナビ
宇佐美進典

『生の情報』と『一次体験』

http://ameblo.jp/usami/

経営者として僕が心がけていることは、出来るだけ「生の情報」を仕入れることと「一次体験」を心掛けること。

インターネットによって二次情報、三次情報を得やすくなった反面、それに依存しすぎてしまう人も増えているような気がします。

もちろん個人のブログも生の情報のひとつだけれど、本当に重要な情報の情報」には臨場感があるし、説得力がある。

こういった「生の情報」と「一次体験」を世の中のトレンドと重ならせることによって、自分なりの考えが出きてくる。

マーケティングで言う3Cそのもの

ってのは自ら足で稼いで得たり、自ら体験して得るものだと思う。

一見非効率的に思えるかもしれないけれど、こういった情報はなにものにも変えがたいもの。

なぜなら自分の目で見て自分の耳で聞いた「生

これは事業責任者にとっても同じこと。

事業の責任者は、ともすると目の前の数値ばかりが気になって周りが見えなくなってしまうことがある。

そういうときは、下記三点をときどき振り返っ

てみると良いと思う。

・顧客とどれくらいの頻度でどれくらいの時間を使って声を聞いているだろうか。

・現場のメンバーとどれくらいの頻度でどれくらいの時間を使って声を聞いているだろうか。

・競合企業とどれくらいの頻度でどれくらいの時間を使って会っているだろうか。

よくよく見てみるとこれってマーケティングで言う3C（Customer、Company、Competitor）、そのもの。

なんだかぐるっと回ってスタートラインに戻った気がするけどやっぱり基本は重要ってことなんだよね。

という訳で、僕が社会人になって読み込んだ最初のマーケティング関係の本を紹介します。

★新版 MBAマネジメント・ブック／グロービス・マネジメント・インスティテュート（※）￥二，九四〇 Amazon.co.jp

レビューの中でも書かれていますが、基本的にはマーケティング関係の基礎知識がある人向けですが、辞書的な形で振り返ってみるにはこういうコンパクトな本はお勧めです。

（※）編集部注：タイトル画像とリンクあり

シリコンバレービジネス・エッセンス 5

3月11日に開かれた講演会。場外の様子。西海岸特有の雲一つない澄み切った空と輝く太陽

起業／スタートアップに賭ける編

続いて『起業／スタートアップで働く人たち』のセッションが行われた。

バイオベンチャー創設者やデジタルテレビ開発でIPOを果たした方、MySpace内で九〇〇万人のユーザーを集めたコンテンツ企業の長など、様々なジャンルのアントレプレナーの方の講演である。

一同が口をそろえておっしゃるのが、タイミングの重要性。市場に同じものを持っていっても、OKと言われるタイミングとNGと言われるタイミングがあるとのこと。

OKと言われるタイミングとNGと言われるタイミング

例えば五年前に携帯電話とテレビの融合なんて広言しても、誰もリアリティーを感じないしマーケットも非常に未成熟。しかし今ではワンセグや第三世代携帯などそこかしこで耳にする。

やはりタイミング、『時機』の重要性。IPOもタイミング。ちなみに現地のIPOの本質とは、会社の価値や成長性を見込むことでP／Lなどの会計資料ばかりに目を向けるのではないとのこと。

ゴールドラッシュ・メンタリティー溢れるシリコンバレーでは、有象無象の事業家たちがその時機を狙って小さなガレージで有限の時間を最大限活用してビジネスをしているわけである。

もちろんスピードの重要性であったり、パーソナルネットワーキングの重要性であったりはあるのだが、やはり梅田望夫氏の言葉を借りると、先行きが見えなくても困難に立ち向かい前進し続けることが大事だと、このセッションでも気付かされた。

今回のシリコンバレーの旅を通じて、自分は最終的には「地球ってでかい」という原点となる純粋な気づきに行きついた。

様々な体験をしたが、『良かった』『楽しかった』という言葉では陳腐過ぎて表せないぐらい、自分の人生に振れ幅と選択肢を与えてくれた最高の旅だった。

in the right place in the right time

20歳のこの時期に、このサンノゼの眩しい太陽の光を浴びた。おそらくここが自分の人生の隠れたターニングポイントになっているかもしれない。人生を前進していく中で、ふと振り返って、この旅に参加したことが正しかったと思えるようになりたい。

（メディアエクスプレス近藤誠）

口コミ2.0

母の日の贈り物はオンラインショップで

ウェルネス

http://www.wellness-online.co.jp/の特集ページ

株式会社ウェルネス（東京・墨田）が運営するフラワー&グルメオンラインギフトショップ「ウェルネス」では、五月一三日の母の日に向け《二〇〇七 母の日ギフト特集》を開催している。

同特集のフラワーギフトでは、「花とグルメのセット」として、カーネーションやバラ、胡蝶蘭といった花とともに、「烏骨鶏かすていら」「吉野葛もち」「和洋菓子」「ワイン」の四タイプから選んだグルメを贈ることができる、花&スイーツのコラボレーションセットを用意。他にも、花束、鉢植え、プリザーブドフラワーや、こだわりスイーツ、ジュエリーなど、母の日のためのギフトが豊富に企画されている。また、六月一七日の父の日とのペアセットもある。

ウェルネスは、一九九三年に「抱えきれないほどのバラの花束（50本）」を独自開発し、一九九五年よりネット通販に着手、現在では延べ約六〇万人を超えるユーザーが利用しているという。

産地直送が売りの同サイトで、日ごろの感謝を伝えてはいかがだろう。

東京IT新聞 THE TOKYO IT NEWSPAPER × I am

今週の注目セミナー

SOA（サービス指向アーキテクチャ）を知るキャリア相談会

日時	4月21日（土）～5月4日（金）　随時開催 ※完全予約制（月～金はもちろん、土日祝の開催もご相談ください）
会場	株式会社アイ・アム　東京本社 東京都千代田区内幸町 1-1-7 大和生命ビル 22F
対象者	・ITエンジニアとしての職務経験をお持ちの方 ・23～39歳程度までの方 ・首都圏での勤務をご希望の方
参加費用	無料
詳細・申込	http://www.i-am.jp/seminar/soa.html
お問い合わせ	株式会社アイ・アム　ITチーム 天谷　TEL：0120-975-138

セミナー解説

担当
アマガイくん

SOAの考え方が提唱されてから、
いくつかの企業でSOAに基づくシステム実装が始まっています。
一方で多くの企業においては無理なくSOAに着手するアプローチが見出せずにいるのも事実のようです。
SOAという最新の概念に基づく開発に携わるメリットは、
今後のキャリアを考えた場合、勝ち組になるであろうことは
間違いありません。
アイ・アムの無料転職相談は、転職サポート経験豊富なコンサルタントが、1対1であなたの経験や希望などをじっくり伺った後、あなたにふさわしい企業、求人をご紹介しています。

アイ・アムは、IT・インターネット業界に強い人材紹介会社。IT・ネット系求人の充実はもちろん、
『書類選考通過率がアップするビデオレジュメ』
『上司の人柄までわかるアイ・アム求人票』
『面接準備特別プログラム』など、オリジナルサービスで強力サポート。6万人が利用した「適職診断」も大人気。（http://www.i-am.jp）

IT・ネット業界の転職なら
アイアム
検索

『人気blogランキング』は日本最大級のブログのランキングサイト。
ユーザーはブログ情報の登録後、ランキングサイトへのリンクを自身のブログ上に貼り付けることでランキングに参加できます。現在37万件以上のブログが登録されており、月間3000万PVもあるサイトです。
また、この春4月より人気blogランキングの広告メニューが新しくなりました!! ターゲットを絞って、様々なカテゴリにピンポイントに広告を展開出来るばかりか、口コミ効果も狙えます。お気軽にお問合せ下さい。
問合せ先 TEL：03-5485-7551（担当：浅井、藤井） E-mail：ad@catalog.to
詳しい資料は右記より　http://blog.with2.net/ad.php

Blog Ranking 人気blogランキング × 東京IT新聞 THE TOKYO IT NEWSPAPER

「資格・スキルアップ」ランキング（2007年4月7日 20:00現在）

順位	ページ名称	各ブログからブログランキングへの流入数（週間）
第1位	四字熟語データバンク	2450
第2位	実録!負け組人生!？派遣会社の裏の裏!	1320
第3位	消防設備士試験合格率100%!	1120
第4位	新TOEIC800点講座・公式ブログ	1070
第5位	ひよっこ支部長の司法書士ブログ	960

ピックアップ

第1位　四字熟語データバンク

国内最大級の四字熟語の情報検索サイト。意味、英語訳、用例、漢字検定（漢検）対策に。メルマガ、四字熟語辞典の紹介なども。

第2位　実録!負け組人生!？派遣会社の裏の裏!

負け組!?人生から学べ! 年間数千人を面接する男が、裏の裏まで大暴露!
負け組の理由を知れ!

見所＆コメント

今回は「資格・スキルアップ」をピックアップしました。
この春から入社される方は仕事上でのスキルが足りないことでしょう。職場の先輩から仕事の仕方を教わっていく事と思われますが、それ以外でもスキルアップの勉強をして欲しいと思います。
しかし、自分一人ではどんな勉強をしていけばよいかわからない事もあるでしょう。そんな時にはこのカテゴリを見て下さい。
各ブログには資格取得までのレポートや、スキルアップに役立つ勉強方法が紹介されています。もちろん、ベテラン社員の方々も日々のスキルアップの為にこれらのブログを見るべきです。

運営企業：有限会社アットウィズ（http://with2.net/）
株式会社カタログ（http://catalog.to/）

「人気blogランキング」はPCはもちろん、au、DoCoMo、SoftBankの3機種にも対応しているので、今スグ下記のURLでアクセスか、QRコードを読込んでアクセスしてみてください。

■ PC、携帯共通URL：
http://blog.with2.net/

■ アクセス：
TOP → インターネット・コンピューター → 携帯・モバイル

中国

ゲームは一日三時間！遊びすぎ防止策にクレジット操作

本名と身分証明書番号義務づけ 18歳以下は長時間プレイで減額

中国は広い。国土面積は日本の約二六倍の九六三万四〇〇〇平方キロメートル、人口は約一〇倍の一三億七五六万人、そしてネット人口は一億三七〇〇万人に達している。

中国では、18歳以下の若年層が全体の一五％を占めると試算されている。そして現在中国には三一二万人のオンラインゲームユーザーが存在し、その一〇％が一八歳未満であると言われる。

その中国において、若年層のオンラインゲーム中毒が問題となっている。一週間連続でプレイし続け、死亡する若者が出てしまったことは記憶に新しい。

死亡という極端な例だけでなく、ゲームに熱中するあまり学校を休んだり、ゲームで使うアイテムをリアルマネーで買うために盗みを働く若者が現れるなど、中国ではオンラインゲームジャンキーが社会問題となっているようだ。

中国政府はオンラインゲームによる健康被害を防ぐ抜本的解決策として、18歳以下のゲーマーがオンラインゲーム中毒にならないシステムを開発するようオンラインゲームメーカーに通達。その「アンチオンラインゲーム中毒システム」と言うべきソフトウェアをオンラインゲームにインストールすることを義務づけた。この規制は四月一五日から稼働した。

そのシステムの概要は、まずオンラインゲームをプレイするには本名と身分証明書番号の登録が義務づけられ、18歳以下のゲーマーは一日三時間を上限に、それ以上プレイするゲーマーはゲーム上で稼ぐクレジットを段階的に減額するというもの。

プレイ時間が三時間以内なら健全なゲーマーと見なされ、クレジットは一〇〇％確保されるが、三時間を超えてから二時間は得られるクレジットが通常の半分に減額され、合計で五時間を超えると得られるクレジットがゼロになる。

また五時間を超えると一五分ごとに「不健康なゲーム時間に入りました、オフラインにしてお休み下さい。そうしないとあなたの健康を損ないます」という警告を受ける。

オンラインゲーム事業主は「アンチオンラインゲーム中毒システム」を監査機関のタイムテーブルどおりに組み込むことが義務づけられ、四月一五日から四ヶ月以内に組み込まなければならない。

中国政府が出した「アンチオンラインゲーム中毒システム」開発のデッドラインは六月一五日まで。そして七月一五日までに完全に仕上げなければならない。そして七月一六日までにシステムをインストールできなかったオンラインゲームは閉鎖されることとなる。

この中国政府からの通達について、オンラインゲームのオペレーターは、「システムの開発は収益を浪費するものだとは考えないが、本名を記入させることが本当の脅威をもたらすのではないか」と思っているようだ。

バーチャル世界での匿名性が自由闊達なネット文化を育ててきたと考える有識者、アナリストは多い。「実名の記入を義務づけることが、多くのユーザーをオンラインゲームから遠ざけるものとなるだろう」と結んでいる。

（パブリックジャーナリスト＝櫻井弘次）

人民网（http://people.com.cn/）の英語ページでは「プレイするほど減額される」と報じられている

Presented by Find Job!
IT系求人情報ならファインドジョブ
http://www.find-job.net

匠 WEB制作のたち

01.「Webディレクター」

Webと映像表現の連携を追求したい

この連載では、現代の匠としてWeb制作に携わるプロフェッショナル達を紹介する。第一回は、有限会社メディア4制作事業部でディレクターを務める諸沢智浩氏だ。

「Webの世界には映像表現の新しい可能性があります。Web表現と映像表現のマッチングを追求することが私のテーマですね」

自身のWeb制作へのこだわりをこのように表現する諸沢氏は、Web制作に携わる以前から、映像の編集・制作を中心としたキャリアを築いてきた人物である。その出発点は、東京ファンタスティック映画祭のコンペティションへの参加。これを機に映像表現への興味が深まり、テレビ編集を経て映像とWeb制作のフリーランスになる。Web制作へのチャレンジについて諸沢氏は、「私がWeb制作に関わり始めた頃はちょうど、動的な表現が徐々に組み込まれるようになった頃でもあります。映像制作のスキルを活かしてこのジャンルのパイオニアになれるのではないかという期待と同時に、Webという媒体と絡んだとき、映像表現には単体の場合よりもさらに多くの可能性があるのではないかとも感じました」と振り返る。

当初は映像制作スキルをあわせ持ったFlashクリエイターとしてWeb制作の世界に入った諸沢氏は、現在はメディア4において制作全体のディレクション業務を手がける。「チームとして案件に関わるようになって、お客様への提案パターンにも幅が生まれてきました。たとえば、私が得意としてきたFlashの技術をシステムに活用するというのもそのひとつ。もはや単なるアニメーション表現の手段ではありませんからね」と、フリーランスの頃からの変化を実感していると語る諸沢氏。最近は大規模な案件が増えてきたことにともない、さらにやりがいを感じられるという。

「小さな会社ですが、こうした大きな案件の全体に深く関われるというメリットもあります。私にとってもまたとないチャンスであり、映像表現の追求とあわせて、ディレクターとしてまわり全体のバランスを取るスキルも磨いていきたいですね」と、今後のスキルアップにも意欲的な姿勢を見せる。

（パブリック・ジャーナリスト＝森田亮）

His PRODUCT▼

携帯電話専用アプリ
ワイルドスピード X3

視覚インパクトの強いインタラクティブな制作物の設計・演出が得意。スポーツメーカーサイトなども手がける。

COMPANY▼

デザインの可能性を世界中の人に。
Design Studio Media4
制作事業部サイト
http://www.media4.jp/

PLOFILE▼

制作事業部　ディレクター
諸沢智浩（Tomohiro Morosawa）

有限会社メディア４制作事業部ディレクターの諸沢智浩氏。映像制作のプロとしてWeb制作に関わるようになる。

勝てる！
ECサイトの実現

株式会社アイブイピー
http://www.ivp.co.jp　TEL03-5469-8601

［大手クライアントの実績］
［自由なカスタマイズのASP］
［24時間365日有人保守体制］

ERS@ショップ　月額￥38,000から
個店舗型EC（オンラインショップ、ネット通販）のASPサービスです。

顧客・在庫・決済等の情報を共有

ERS@モバイル
ERS@モバイルでは、ERS@ショップと同様のサービスを携帯でも実現しています。
月額￥38,000から

ERS@コンタクト
（コールセンターシステム）
ネット通販に加え、電話・FAX・Eメール経由での通販が可能となります。
月額￥50,000から

【PR】広告募集中